

LE MOLOCO

ESPACE MUSIQUES ACTUELLES  
PAYS DE MONTBELIARD

Samedi 7 octobre 2017

# SYNTHÈSE DU FORUM PARTICIPATIF

## PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL DU MOLOCO



Photos : ©Samuel Coulon



## PRÉAMBULE

Le Moloco (Espace Musiques Actuelles du Pays de Montbéliard) a toujours eu à cœur de placer la participation des usagers au cœur de sa dynamique de projet. Né de la volonté conjointe du tissu associatif local et de la collectivité (l'agglomération du Pays de Montbéliard), le Moloco s'est construit dès sa phase de préfiguration dans une relation étroite et partenariale avec les acteurs du territoire, avec un leitmotiv constant : « **une culture du lien plus qu'une culture du lieu** ».

Le 6 mars 2010, plus de deux ans avant l'ouverture officielle du Moloco, un premier forum participatif fut organisé dans les locaux de Pays de Montbéliard Agglomération. Réunissant plus de 100 participants (associations locales, institutions culturelles, élus, partenaires transfrontaliers, réseaux musicaux régionaux et nationaux...), il fut le premier symbole fort de la dynamique collaborative souhaitée par le Moloco à l'échelle du Pays de Montbéliard et plus largement du Nord Franche-Comté. Cette concertation permit d'enrichir et de faire partager les lignes directrices du projet artistique et culturel du futur Moloco, tout en inscrivant ce projet en construction comme le puissant catalyseur des énergies musicales du territoire.

A la fin de ce mois de mars 2010, le projet artistique et culturel du Moloco, véritable « feuille de route » de la structure, fut approuvé à l'unanimité par les élus de l'agglomération du Pays de Montbéliard et il fut procédé à la création de l'Etablissement Public Local « Le Moloco » pour assurer le pilotage du projet. Pour prolonger cet élan participatif, les statuts de la nouvelle structure prévoyaient la création d'un comité des usagers, avec une représentation effective au Conseil d'Administration de l'EPIC (avec voix délibérative). Ce comité a été opérationnel dès l'ouverture du Moloco en 2012 et Pierre Ferreux de l'association Eye of the Dead a été désigné comme représentant des usagers au Conseil d'Administration du Moloco. Ainsi depuis 2012, des réunions régulières ont permis aux usagers de s'exprimer sur la vie de la structure : fonctionnement des studios de répétition, collaboration avec les associations locales, présentation et analyse des bilans d'activité du Moloco...

Parallèlement le Moloco a été labellisé « Scène de Musiques Actuelles » par l'Etat pour la période 2014-2016, dans le cadre d'un projet de développement des musiques actuelles à l'échelle du Nord Franche-Comté partagé avec la Poudrière de Belfort. Cette reconnaissance institutionnelle s'appuyait sur trois dimensions : le projet artistique et culturel du Moloco (dont les fondements sont restés identiques depuis le premier forum participatif en 2010), le projet artistique et culturel de la Poudrière de Belfort, et un projet de coopération structuré depuis 2013 au travers d'une société en participation (SEP). A la fin de l'année 2016, de véritables mutations ont été à l'œuvre dans l'environnement immédiat du projet du Moloco : la création d'une nouvelle agglomération du Pays de Montbéliard à 72 communes à partir du 1er janvier 2017, le changement de direction à la Poudrière de Belfort en mars 2017 avec un mandat de gestion confié à Territoire de Musiques (Eurockéennes de Belfort), et la redéfinition par l'Etat du cahier des charges des Scènes de Musiques Actuelles et des modalités d'attribution du label.

L'année 2017 a donc été une phase de transition dont le Moloco s'est saisi pour travailler à la redéfinition de son projet artistique et culturel propre, ainsi que du projet de coopération à l'échelle du Nord Franche-Comté, afin de pouvoir répondre à de nouveaux enjeux tant sur le plan artistique, culturel que territorial.

C'est dans cette optique qu'a été organisé le deuxième forum participatif du Moloco, ouvert à tous, le samedi 7 octobre 2017. Partenaires de la structure, élus, spectateurs, musiciens des studios de répétition, associations locales, membres du conseil d'administration, bénévoles et équipe salariée se sont réunis le temps d'un après-midi sous la forme d'un barcamp pour travailler sur des thématiques concrètes qui viendront nourrir la rédaction du projet artistique et culturel du Moloco pour la période 2018-2021.

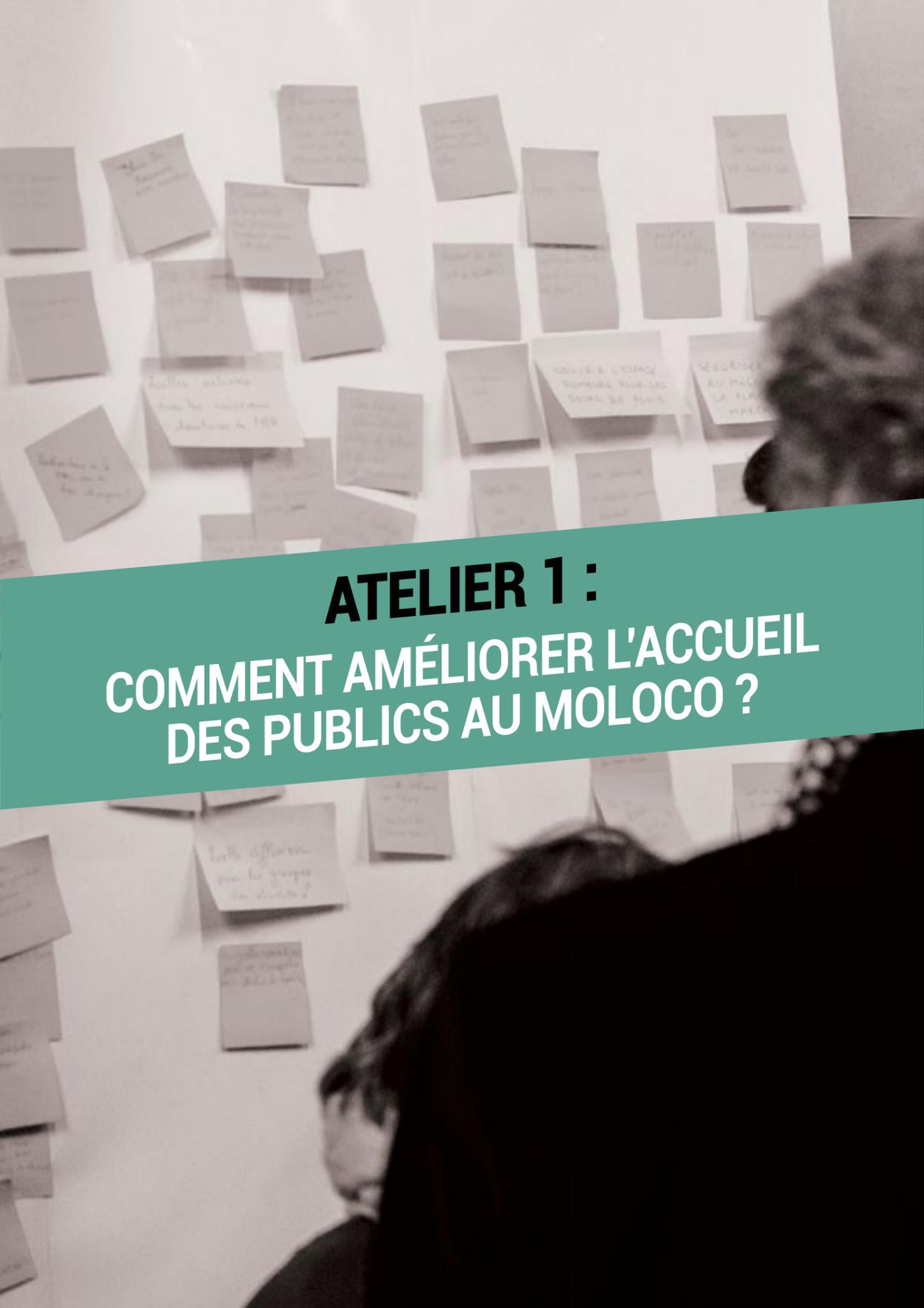
La cinquantaine de participants présents ont dégagé quatre grandes questions qui ont toutes été traitées lors d'ateliers participatifs au long de l'après-midi :

- 1 – Comment améliorer l'accueil des publics au Moloco ?
- 2 – Comment agir sur le nouveau territoire de l'agglomération de Pays de Montbéliard à 72 communes ?
- 3 – Quels nouveaux axes et concepts pour la programmation du Moloco ?
- 4 – Quelles nouvelles actions en direction de la scène locale ?

A travers ces actes, nous vous proposons de découvrir les interrogations et réponses apportées par les participants sur ces différents thèmes. Les échanges furent intéressants, dynamiques, parfois vifs, d'autres fois consensuels, mais toujours constructifs. L'équipe du Moloco a joué un rôle de modérateur des ateliers, sans faire directement des propositions afin de laisser pleinement la parole aux usagers. Ainsi nous avons choisi de vous livrer telles quelles les réflexions des participants sans y apporter de réponses pour le moment dans le présent document. Des suites seront rapidement données par l'équipe du Moloco sur les différents points. En effet ce forum participatif constitue un élément clé dans la réécriture du projet artistique et culturel de la structure pour les années à venir et nous ouvre de réelles pistes de réflexion, tant sur le plan du fonctionnement que sur celui de l'investissement.

Nous tenons à remercier sincèrement toutes les personnes qui se sont mobilisées sur cette journée, ainsi que l'ensemble des partenaires de la structure, en espérant pouvoir renouveler régulièrement ce type de démarche dans les années à venir au travers du comité des usagers du Moloco.

**Martial Bourquin, Président du Moloco**  
**David Demange, Directeur du Moloco**



## ATELIER 1 : COMMENT AMÉLIORER L'ACCUEIL DES PUBLICS AU MOLOCO ?

Trois grands axes ont été identifiés dans les échanges avec les participants sur cette question : l'extérieur du bâtiment, l'intérieur du bâtiment et le service de bar. Cet atelier a eu la particularité d'identifier des réponses très concrètes à la question posée.

### 1 – L'EXTÉRIEUR DU BÂTIMENT ET L'ACCÈS AU MOLOCO

Premièrement, les usagers ont fait part de la nécessité d'un **renforcement de la sécurisation** du cheminement entre le parking (place du marché) et le Moloco. En effet, malgré les réaménagements liés à Evolity (transports urbains), **la dangerosité de l'accès au Moloco reste importante aux yeux des usagers.**

**Plusieurs solutions sont proposées :**

- Une passerelle
- Un tunnel
- Éclairer le passage piéton
- Installer une signalisation routière plus visible : feu clignotant type chantier, panneau triangle,...
- Peindre un passage piéton avec illusion 3D pour faire ralentir les voitures
- Créer un nouveau passage piéton sur la ligne droite devant le Moloco
- Bloquer la voie de circulation côté Moloco les soirs de concert (comme pour la braderie par exemple)
- Instaurer une signalétique Moloco qui incite à passer par le passage piéton (« M » peints au sol tout au long du cheminement entre l'entrée du Moloco et le parking / parcours avec des questions, des devinettes, etc.)

Deuxièmement, les usagers des studios de répétition interpellent sur les **difficultés de gestion du stationnement** dans la cour de service où se situe la zone d'accès aux studios. Cet espace de stationnement est trop petit par rapport au flux (130 groupes répètent dans ces studios à l'année, soit plus de 400 musiciens) et à la nécessité de charger et de décharger le matériel pour chaque répétition. La règle instaurée pour l'instant vise à ce que les musiciens viennent sur le parking pour décharger et aillent ensuite se garer à l'extérieur. Mais cela ne semble pas toujours respecté et **la circulation sur le parking reste complexe.**

**Plusieurs solutions sont proposées :**

- Améliorer la transmission des consignes aux musiciens à travers des panneaux
- Création d'une zone de déchargement au sol (peinture) qui soit toujours accessible et réservée aux musiciens des studios (type « dépose-minute »)
- Instaurer le prêt de diables pour transporter le matériel plus rapidement et de manière plus ergonomique

Troisièmement, il y a un consensus des usagers sur la **nécessité de couvrir l'espace fumeurs sur le parvis**, afin de protéger les spectateurs de la pluie. Ce projet est en cours de réalisation (avec une maîtrise d'ouvrage de Pays de Montbéliard Agglomération). Il est également demandé d'installer **davantage de cendriers dans cette zone.**

Enfin il est mentionné que le **projet architectural du bâtiment dans son aspect extérieur est « froid » et « fermé »** et ne favorise pas l'envie d'entrer dans le Moloco lorsqu'on ne connaît pas les activités de la structure.

**Deux solutions sont proposées par les participants pour répondre à cette difficulté :**

- Changer la couleur de la façade par des projections vidéo
- Installer une plaque expliquant le projet de l'architecte (quand on comprend, on apprécie mieux)
- Certains participants proposent également d'investir davantage les espaces extérieurs du Moloco pendant les soirées, par exemple en créant des zones « cosy » dans le patio intérieur qui pourrait être réaménagé.

## 2 – AMÉNAGEMENTS INTÉRIEURS AU MOLOCO

Premièrement, un débat est engagé sur la **nécessité d'installer un réseau wi-fi public à l'intérieur** du Moloco (bar, grande salle, studios). En effet du fait de l'isolation phonique et thermique du bâtiment, aucun réseau téléphonique ni 3G/4G ne passe. Les **avis sont partagés** sur cette question entre ceux qui pensent que la salle de spectacle est un lieu de rencontre avant tout et que l'absence de réseau facilite l'échange et le contact direct entre les personnes ; et ceux qui pensent que l'utilisation des réseaux en direct par le public peut être un **outil de communication à l'impact important**.

Deuxièmement, il y a un consensus général sur les **problèmes liés au chauffage** dans la partie hall / bar. La hauteur de plafond, les matériaux utilisés pour la construction et l'absence d'une isolation forte comme pour la grande salle sont autant de paramètres qui font que cet espace est quasiment impossible à chauffer en hiver, ce qui pose de réels problèmes notamment pour les rendez-vous du bar (sessions d'information, ateliers, conférences...).

**Quelques solutions sont envisagées :**

- Installer un « rideau de chaud » sur les portes d'entrée pour éviter les déperditions
- Isoler le toit et les parties vitrées
- Installer des lampes chauffantes (comme pour les terrasses de café)

Troisièmement, l'accent est mis sur les **toilettes**, avec deux problèmes soulevés : l'absolue nécessité de **changer les urinoirs** des toilettes hommes, qui débordent régulièrement car ils sont mal conçus, et **revoir la signalétique** pour mieux identifier la partie réservée aux femmes et celles réservées aux hommes.

## 3 – BAR / PETITE RESTAURATION

Si tout le monde s'accorde à dire que le **bar du Moloco est particulièrement convivial**, les usagers souhaiteraient voir quelques évolutions afin de **diversifier les propositions** et de répondre encore mieux aux attentes des publics :

- Proposer des bières locales pour mettre en valeur les petits producteurs locaux
- Proposer du picon
- Proposer plus souvent des alcools en lien avec les thématiques des soirées (rhums, whiskys,...)
- Diversifier carte des boissons non-alcoolisées
- Améliorer la communication autour de la carte du bar en mettant plus en avant les produits locaux ou spécifiques au bar du Moloco (écrans, panneaux publicitaires,...)

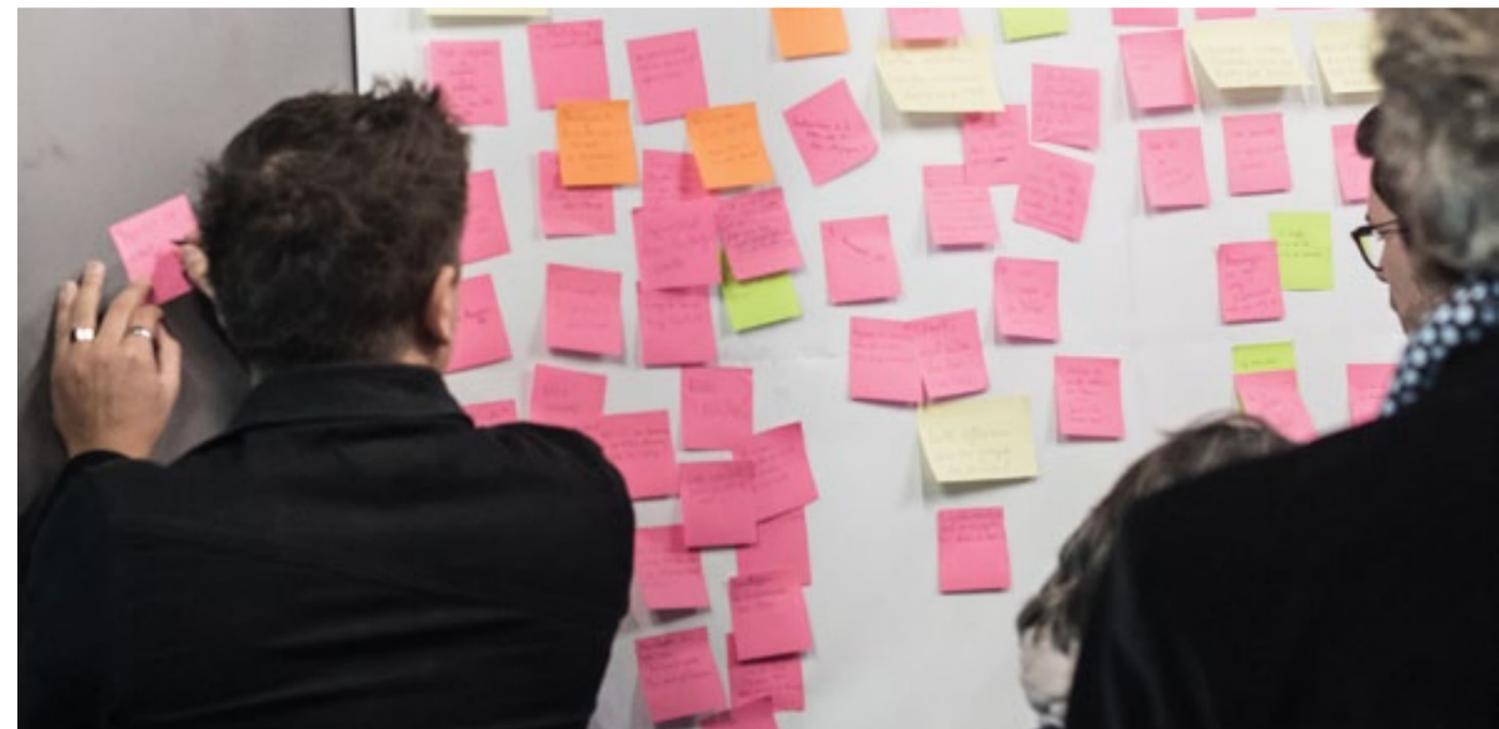
La question de la **petite restauration** est abordée par de nombreux participants. Tout en ayant conscience de la difficulté à gérer une restauration au regard des installations existantes, **plusieurs idées sont soumises :**

- Systématiser les propositions de petite restauration dans le cadre des rendez-vous du bar
- Pour les concerts, systématiser la présence d'un food truck sur le parvis et bien communiquer en amont sur sa présence
- Proposer des confiseries et quelques fruits au bar / et l'indiquer sur la carte
- Pour les soirées à fermeture tardive, proposer des viennoiseries en toute fin de soirée (en lien avec une boulangerie locale)
- Installer dans le hall un distributeur géré par une entreprise extérieure (chips, sandwiches...)

Plusieurs personnes évoquent la nécessité de renforcer les mesures de **prévention des risques liés à la consommation d'alcool**, en sus de la présence des associations de prévention sur les soirées à fermeture tardive.

**Plusieurs propositions sont faites, notamment par les bénévoles de la structure :**

- Mettre en place un système « SAM » propre à la structure, en offrant par exemple un soft à celui qui laisserait ses clés au bar ou au vestiaire du Moloco
- Mettre en place des navettes depuis Belfort, en plus du Flexy Moloco qui couvre le territoire de l'agglomération du Pays de Montbéliard et dont il est souhaitable qu'ils soit élargi aux 72 communes
- S'associer à une société de taxi ou transport pour proposer des tarifs attractifs et accentuer la communication pour cette solution
- Organiser une journée de formation pour les bénévoles et les associations qui interviennent régulièrement au Moloco pour les premiers secours, la réduction des risques et la gestion des publics, la sécurité incendie,...





## **ATELIER 2 :** **COMMENT AGIR SUR LE NOUVEAU** **TERRITOIRE DE L'AGGLOMÉRATION** **DE PAYS DE MONTBÉLIARD À 72** **COMMUNES ?**



*Dans cet atelier, trois axes de travail se sont également dégagés :*

- *Comment faire connaître le Moloco à ces nouvelles communes de l'agglomération ?*
- *Comment faire venir ces nouveaux habitants de l'agglomération au Moloco ?*
- *Comment investir ces nouvelles communes avec des actions hors les murs ?*

### **1 – FAIRE CONNAÎTRE LE MOLOCO AUX NOUVELLES COMMUNES DE L'AGGLOMÉRATION**

**Plusieurs idées ont été soumises par les participants :**

- Élargir dans ces communes les populations concernées par l'action culturelle du Moloco, en travaillant dans la proximité avec les écoles, collèges et lycées
- Organiser des rencontres avec les élus des 72 communes pour qu'ils puissent diffuser la communication du Moloco à l'ensemble des habitants de leurs communes
- Créer un support de communication présentant le Moloco et ses activités, qui pourrait trouver une place dans chaque commune, par exemple dans le hall des mairies
- Organiser un temps de travail avec les élus autour du Moloco, en sus du présent forum participatif
- Identifier les associations et acteurs culturels de chaque commune et tisser des partenariats avec ces structures
- Créer des mallettes pédagogiques pour les écoles pour les concerts jeune public du Moloco (Molokids)
- Créer des playlists pour les cantines scolaires des écoles, collèges et lycées de l'agglomération
- Créer des « street-team » avec des lycéens, des bénévoles, afin de créer des relais du Moloco sur le territoire

### **2 – FAIRE VENIR LES NOUVEAUX HABITANTS AU MOLOCO**

**Plusieurs idées ont été soumises par les participants :**

- La mise en place de navettes pour aller au concert et revenir chez soi. Cette idée ne fait pas consensus chez les participants car certains estiment que cette mesure coûteuse n'a pas beaucoup d'effet et d'impact. La question du co-voiturage est également abordée car il y a consensus sur la nécessité de développer ces modes de circulation.
- Organiser les « bals du lycée » au Moloco pour favoriser l'appropriation de la structure par les adolescents
- Pour attirer les populations, certains participants soumettent l'idée d'organiser des concerts « guinguette » qui permettraient à un nouveau public de venir au Moloco

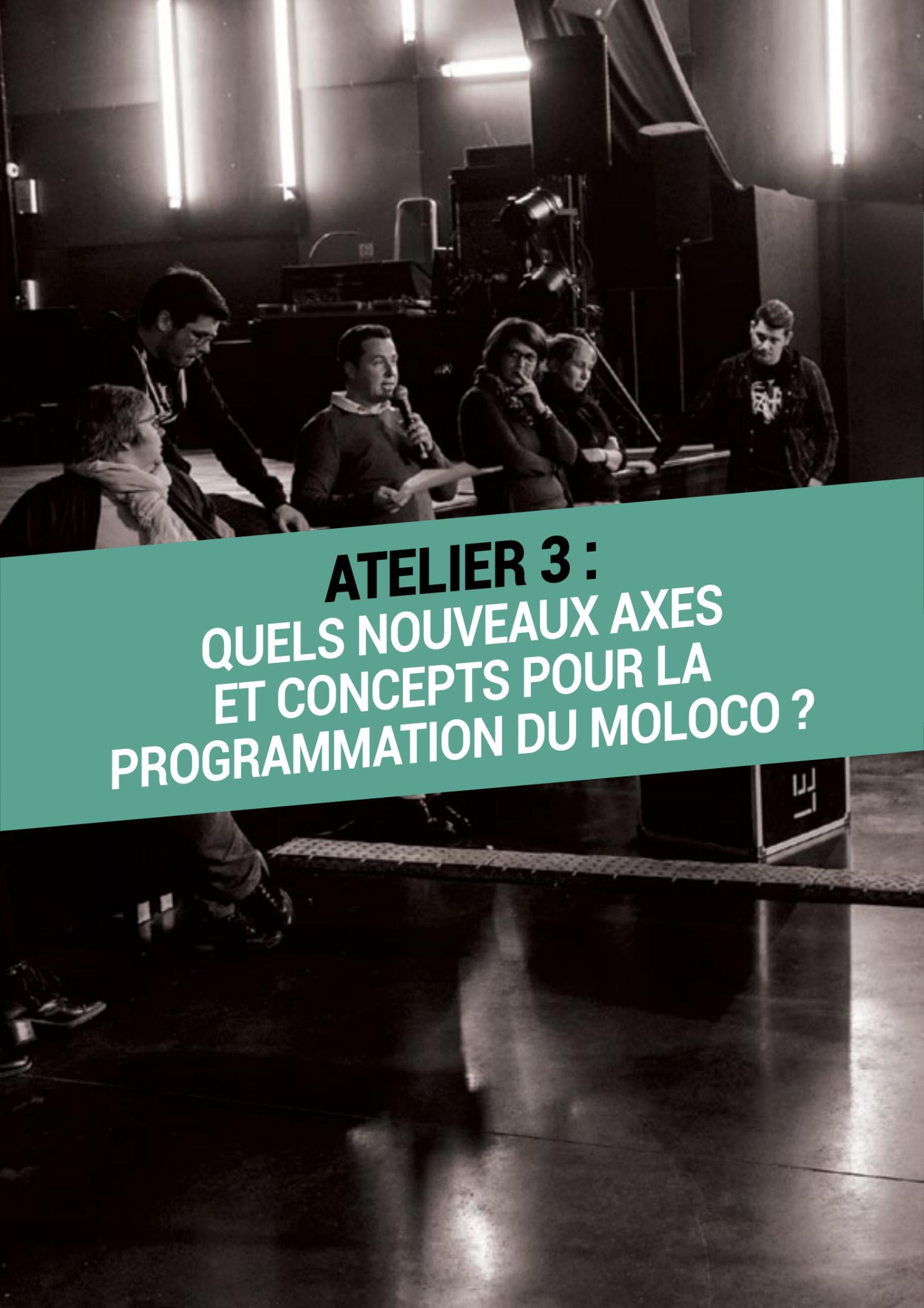
### 3 – DES ACTIONS HORS LES MURS DANS LES NOUVELLES COMMUNES ?

Avant d'aborder des pistes d'actions hors les murs, il est à noter que l'ensemble des participants à cet atelier s'accordent sur le fait que le Moloco est un **équipement parfaitement adapté à l'organisation de concerts de qualité** et qu'il n'est pas souhaitable que son activité soit « diluée » par une éventuelle multiplication d'actions de diffusion hors les murs.

**Cependant quelques pistes intéressantes sont soumises par les participants :**

- La participation du Moloco aux « marchés du soir » proposés par Pays de Montbéliard Agglomération. L'idée pourrait être de profiter de ces événements pour organiser des concerts « légers » techniquement et faire découvrir de nouveaux artistes (locaux ? régionaux ? nationaux ?) à un public différent, tout en apportant une plus-value à cette opération
- À l'image de ce qui a été proposé par le Moloco au Stade de Pont de Roide et Vermondans en juin 2017, organiser une fois par an un événement d'envergure avec une tête d'affiche une 1ère partie. Le Moloco pourrait s'appuyer sur les bassins de vie des anciennes communautés de communes pour proposer l'opération à un nouveau « pool » de communes chaque année.
- Proposer des concerts gratuits « hors les murs » dans de petits lieux, sur le modèle de « Garçon la note » en Bourgogne, en associant des producteurs locaux.
- Développer une scène équipée mobile, sur le modèle du « bibliobus »





## ATELIER 3 : QUELS NOUVEAUX AXES ET CONCEPTS POUR LA PROGRAMMATION DU MOLOCO ?

Pour cet atelier autour de la programmation, plusieurs axes se sont rapidement dégagés dans les réflexions des usagers :

- Faire participer les spectateurs et usagers à l'élaboration de la programmation
- Développer les soirées au bar et de nouveaux concepts
- Renforcer le lien avec la jeunesse

### 1 – LA PARTICIPATION DES USAGERS À LA CONSTRUCTION DE LA PROGRAMMATION

De nombreux participants ont émis le souhait d'un **lien plus étroit entre les spectateurs, les usagers et le programmeur de la structure**, à l'heure des réseaux sociaux et du participatif.

**Plusieurs pistes de travail ont été abordées :**

- La création d'un comité ouvert aux abonnés où chacune et chacun pourrait faire découvrir des artistes et suggérer des pistes de programmation pour le Moloco. Certains participants proposent que les abonnés soient tirés au sort pour constituer ce comité et que sa composition évolue chaque année.
- Lancer régulièrement des sondages en ligne pour identifier les attentes des publics du Moloco et mettre en place des votes
- Offrir une carte blanche aux bénévoles de la structure pour la programmation d'une soirée chaque année

### 2 – DÉVELOPPER LES SOIRÉES AU BAR ET DE NOUVEAUX CONCEPTS

Un consensus existe chez les usagers pour une utilisation accrue de l'espace bar du Moloco pour l'organisation de soirées. En effet de nombreuses personnes souhaiteraient que le **bar ouvre plusieurs fois par semaine**, sans que la grande salle de concert ne soit forcément accessible.

**De fait plusieurs pistes de travail sont proposées à ce sujet :**

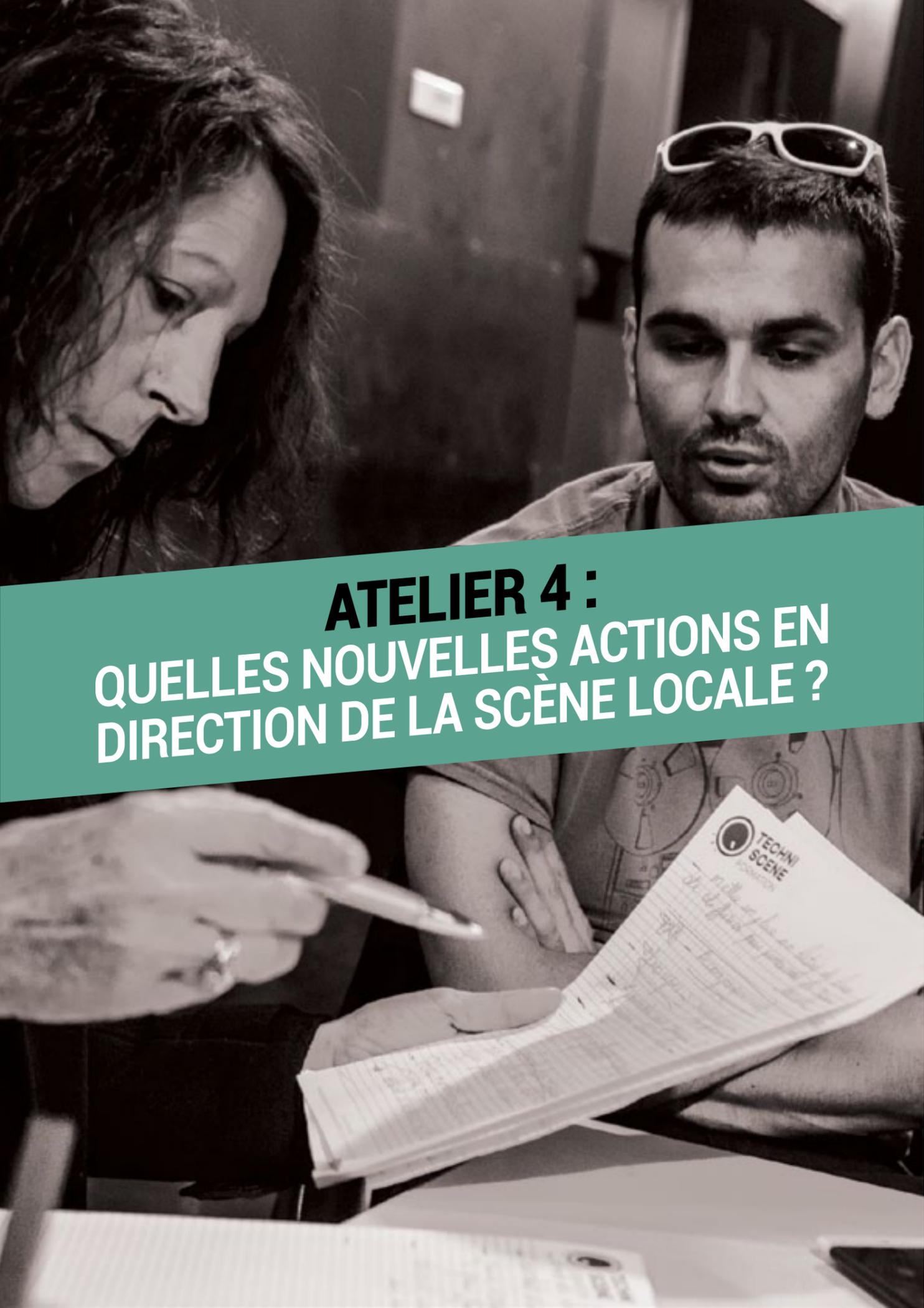
- Créer des rendez-vous réguliers au bar de type « afterwork », avec des soirées conviviales n'incluant pas forcément des concerts : blind test, rétrogaming, valorisation d'initiatives locales... Ces rendez-vous pourront être accompagnés d'une offre nouvelle de restauration et de nouveaux aménagements du bar (chauffage plus performant, mobilier plus confortable,...)
- Développer une offre de concerts « acoustiques » au bar afin de faire découvrir de nouveaux artistes dans un cadre intime
- Développer des temps de rencontres avec les artistes de la programmation : apéros / rencontres avant les concerts réservés aux abonnés, échange « skype » offert à un abonné,...
- Mettre en place des concerts « secrets », afin de susciter la curiosité
- Mettre en place des concerts réguliers autour de la scène métal, qui est trop absente de la programmation du Moloco en dehors du festival Impetus
- Développer les captations de concert en direct ou en différé de type « Arte live web »
- Développer des concepts de soirée associant cinéma et musique (par exemple en projetant un documentaire sur un groupe avant leur concert ou en proposant davantage de ciné-concerts)
- Approfondir le concept des soirées dédiées à la scène locale en le liant davantage à un travail d'accompagnement (découverte de la technique son, lumières,...).

### 3 – RENFORCER LE LIEN AVEC LA JEUNESSE

Les usagers présents à cet atelier exposent leur souci que le Moloco reste « connecté » dans les années à venir avec les aspirations de la jeunesse. En ayant conscience que le Moloco joue déjà un rôle fort pour les jeunes du territoire, **plusieurs propositions sont formulées** (faisant écho à celles de l'atelier sur les 72 communes) :

- S'associer à des collèges et des lycées pour mettre en place des playlist avec les jeunes et s'engager sur la programmation d'au moins un artiste de ces listes chaque année
- Organiser des présentations de la programmation de la structure dans les collèges et les lycées du territoire





## ATELIER 4 : QUELLES NOUVELLES ACTIONS EN DIRECTION DE LA SCÈNE LOCALE ?

Plusieurs constats ont été mis en lumière dans cet atelier : la difficulté pour les groupes locaux de **trouver des espaces de diffusion** avec notamment la fermeture progressive des petits lieux de diffusion de type « Cafés concert » du fait des nuisances sonores ou encore la difficulté croissante pour les salles de proposer des premières parties locales (phénomène des « premières parties imposées par les têtes d'affiche »); un **manque de lisibilité de la politique d'accompagnement artistique du Moloco** avec des dispositifs d'aide trop peu identifiés par les groupes.

**Même si la question mériterait d'être creusée plus en détails, les participants ont suggéré quelques pistes de travail pour faire face à ces constats :**

- Mettre à disposition des groupes une base de données des différents lieux de diffusion sur le territoire
- Créer une base de données en ligne des groupes locaux afin de permettre aux différents organisateurs de concert de mieux les repérer et les identifier
- Tisser des partenariats entre les différents lieux de répétition et de diffusion pour favoriser la programmation des artistes locaux
- Repenser la politique d'accompagnement du Moloco avec des actions « à la carte » mieux identifiées
- Mettre en place une résidence de création avec un artiste local, aboutissant à une production puis à une tournée
- Créer une antenne locale de la FEMA (réseau régional des musiques actuelles) qui pourrait animer le réseau d'acteurs locaux au quotidien
- Développer une aide à l'investissement pour les petits lieux afin de faire face aux problématiques d'isolation phonique

LE MOLOCO  
ESPACE MUSIQUES ACTUELLES  
PAYS DE MONTBELIARD

📍 21 rue de Seloncourt, 25400 Audincourt

☎ Tél : 03 81 30 78 30

✉ Mail : [contact@lemoloco.com](mailto:contact@lemoloco.com)

🌐 [www.lemoloco.com](http://www.lemoloco.com)