

MUSIQUES ACTUELLES ET JEUNE PUBLIC



INTERVENANTS

Camille SOLER, responsable action culturelle et programmation jeune public au Sax (Achères)
Marie-Anne LECLERC, chargée de l'action culturelle et du jeune public à la Cave aux Poètes (Roubaix)
Marina FILOMAR, responsable production et diffusion à l'Armada Productions (Rennes)

Animé par **Lucie ROUSSEAU**, chargée d'action culturelle et d'irrigation territoriale à MAPL (Lorient)

RÉSUMÉ

Premier temps d'échanges collectifs sur l'entrée du « jeune public » et des musiques actuelles, cet atelier sera l'occasion d'explorer cette entrée via différents axes de questionnements et de partages d'analyses et d'expériences. Il nous permettra, tout d'abord, d'interroger ce qui fait « jeune public », quels sont les contenus et le périmètre de la notion, les liens entre la programmation grand public et la programmation jeune public, la place du « jeune public » dans le projet global, les liens avec les autres axes du projet, les partenaires du « jeune public » sur les territoires. Nous pourrions également aborder les spécificités pragmatiques liées au jeune public, en termes de conditions d'accueil, de spécificités et de moyens économiques dédiés...Ou encore nous questionner sur l'entrée artistique, quelle(s) démarche(s) artistiques, quelles approches différentes quand un groupe ne s'inscrit que dans le champ du dit « jeune public » ou alors quand un groupe de musiques actuelles s'oriente plus spécifiquement vers un public plus jeune...

Pour ce faire trois témoins contribueront à nourrir nos échanges ouverts à la participation de toutes et tous !

Introduction

Si l'on compare au reste du spectacle vivant, le fait du jeune public est récent et encore en défrichage pour les musiques actuelles. En effet, depuis quelques années, différentes propositions émergent d'artistes ou de groupes qui font évoluer leurs propositions artistiques vers le jeune public, tandis que d'autres artistes créent spécifiquement pour le jeune public. D'autre part, certains projets de musiques actuelles se sont engagés dans un développement fort de cet axe en le singularisant et l'affichant spécifiquement dans leur projet et leur communication, d'autres l'incluent globalement dans leurs propositions artistiques, le jeune public étant un public comme un autre... Ce premier temps d'échanges au sein de la FEDELIMA, positionné spécifiquement sur l'entrée du jeune public et des musiques actuelles, nous a permis de faire un panorama des problématiques en cours, des différentes appréhensions du jeune public, des enjeux perçus, ou encore des perspectives à creuser.

Aussi comment les musiques actuelles abordent-elles cette notion de jeune public ? Est-ce une entrée en termes de tranches d'âges, de types de spectacles ou encore en termes esthétiques ? Qu'est-ce que cela signifie pour les acteurs des musiques actuelles en termes de propositions artistiques, de contenus, de publics ou encore de moyens pour explorer et faire des propositions « jeune public » ? Quelles perceptions de ces projets artistiques en avons-nous ? Autant de questionnements qui ont sous-tendu les échanges de cet atelier.

A - La notion de jeune public vue par les musiques actuelles : programmer des spectacles jeune public ou programmer pour les enfants ?

Différentes visions se croisent : des spectacles et concerts créés spécifiquement pour le jeune public à un aménagement des conditions d'accueil et de réception des concerts de musiques actuelles pour que des publics jeunes puissent découvrir ces pratiques artistiques.

Ainsi, le jeune public ne serait pas un genre pour les musiques actuelles, peut-être une catégorie de public mais qui tend à largement être dépassée. Habituellement, sont qualifiées de jeune public les propositions artistiques en direction des 3 - 20 ans. Mais pour les acteurs des musiques actuelles, la notion de jeune public induit davantage un rapport intergénérationnel dans une vision des liens possibles entre l'enfant, le jeune et l'adulte, la famille, l'enseignant, l'animateur ou l'éducateur. Ce serait un endroit possible de partage entre l'enfant, l'enfantin, et l'adulte, et des propositions artistiques à plusieurs degrés de lecture à partager en famille, sur des temps de loisirs ou en classe.

Une autre caractéristique semble être les liens tenus qu'entretien le spectacle jeune public avec l'éducation artistique et culturelle ou encore l'action culturelle. Néanmoins, la tendance opposée est aussi affirmée, le concert jeune public pleinement axé sur une découverte artistique, comme une autre entrée dans la programmation musiques actuelles.

En effet la « séance scolaire » ou « séance encadrée » est souvent une entrée très présente sur l'entrée musiques actuelles et jeune public. Elle peut être un des vecteurs qui faciliterait la rencontre, voire démocratiserait l'accès aux pratiques artistiques. Il est également rappelé la notion d'exemplarité et de projections que les petites filles peuvent se faire dès le plus jeune âge en étant en contact avec des propositions artistiques portées par des femmes et/ou via des actions culturelles animées par des artistes féminines. Ceci contribue à un travail d'éducation à long terme qui peut élargir la perception des possibles en termes de choix de pratiques artistiques, voire de choix d'engagement artistique et professionnel.

Une autre caractéristique semble être un élément intrinsèque au jeune public, le rapport à la pluridisciplinarité, à la dramaturgie encore à la scénographie. Trois entrées de spectacles musiques actuelles jeune public pourraient ainsi se distinguer :

- Les concerts de musiques actuelles en configuration dite « classique »
- Les contes musicaux pour les tous petits
- Les spectacles musicaux

Et les adolescents, dans tout ça ?

Dans ce panorama, le public adolescent (14-17 ans) semble présenter quelques caractéristiques spécifiques. Beaucoup moins captifs que les plus jeunes, en recherche de singularité, de construction et d'affirmation de leurs goûts, de leurs choix par rapport à leurs aînés, parents, éducateurs, professeurs...L'estampillage « jeune-public » n'est plus accepté, voir rejeté, de même que la mixité avec des plus jeunes. L'action culturelle a particulièrement son rôle à jouer pour rentrer en contact, pour générer leur implication (ex : découverte des salles de concerts, incitation des enseignants à emmener leurs élèves aux concerts, comme ils les emmènent au théâtre, interviews des artistes, vivre l'expérience d'un festival ...). On peut citer l'exemple d'un projet porté par *Des Lendemain qui Chantent* avec un artiste qui va à la rencontre des adolescents, collégiens, dans deux classes et les invitent à l'expression par la création de chansons, ensuite présentées en public sur la scène DLQC.

Mais l'enjeu principal reste effectivement de leur proposer un panel large et diversifié, leur permettre de vivre un « vrai concert » et contribuer à la construction de leurs goûts et identités. Il s'agit de déclencher une première clé de compréhension de la salle de concerts, de permettre une expérience. En ce sens, la question se situe davantage à l'endroit de la personne et non à celle de la programmation artistique ou du jugement qu'on en a. C'est la sensibilisation aux musiques actuelles qu'il faut favoriser et ne pas fermer le rapport aux adolescents pour des questions de choix artistiques.

B - L'inscription du jeune public dans les projets de musiques actuelles

Une évolution générationnelle et sociétale

Les facteurs d'évolution des publics et des habitudes culturelles peuvent être une première clé de lecture pour contextualiser cette ouverture des musiques actuelles aux projets artistiques en direction du jeune public. Les publics « habitués des musiques actuelles », ceux qui ont grandi avec les équipements dédiés à ces pratiques, sont aujourd'hui largement en âge d'avoir des enfants, voire presque des petits-enfants. Comme souvent dans les processus de filiation, ils leur transmettent leurs habitus culturels et souhaitent ainsi leur faire découvrir et partager leurs environnements et goûts artistiques et culturels et sont demandeurs de propositions artistiques en ce sens.

S'ajoute à cela l'évolution des comportements sociétaux qui évoluent contre une dichotomie du rôle des parents par rapport aux sorties culturelles. En effet, on peut constater une évolution du mode de sortie des « parents de jeunes enfants » qui a souvent été basé sur le fait qu'un des parents reste garder le(s) enfant(s), rôle le plus souvent attribué aux femmes, quand le conjoint va aux concerts. Cette évolution tend vers un plus grand partage des responsabilités parentales et aussi vers une envie des jeunes parents de sortir avec leurs enfants.

Enfin, le coût économique de garde des enfants qui s'ajoute à celui de la sortie culturelle peut également être une clé de lecture du fait que, de plus en plus, les « familles » souhaitent aller au spectacle ensemble.

La nécessité d'inclure la dimension du public jeune dans le projet global musiques actuelles

D'autre part, l'importance qu'au sein des projets musiques actuelles le jeune public soit un vrai désir, une volonté politique qui se traduira par des choix budgétaires également, pour que cela s'installe dans le temps et puisse générer une identification des propositions par la population du territoire est largement partagée. Le fait que le jeune public ne soit pas un « accessoire » du projet global est largement défendu par les acteurs des musiques actuelles. Il y a nécessité à impliquer l'ensemble de l'équipe sur le partage des projets et des enjeux sur le jeune public, autant que sur le reste de la programmation ou du projet.

Certains ont singularisé cette entrée jeune public dans leur projet et leur communication (ex : *Le P'tit Serge* à la Coopérative de Mai, *Sors tes parents* à la Poudrière, *Kids Tempo Club* à la Cave aux Poètes, *les Baby Room*...). D'autres, à l'opposé, ne font aucune distinction ni en termes de tranche d'âge, ni en termes de propositions artistiques par rapport aux publics jeunes accueillis.

Les publics d'aujourd'hui et demain

L'attention portée au public jeune a également une portée éducative. Il s'agit en ce sens, de permettre une première expérience des musiques actuelles, de cet environnement culturel et artistique. C'est également une façon de sensibiliser les plus jeunes aux pratiques artistiques des musiques actuelles mais aussi les adultes qui les accompagnent (parents, enseignants, encadrants, animateurs, ...).

Focus sur la Cave aux poètes, première scène musiques actuelles conventionnée par l'Etat autour des écritures jeune public :

Depuis plusieurs années, la Cave aux Poètes a initié des goûters concerts au rythme de 3 ou 4 par an environ. Et, compte-tenu de la singularité de la forte densité des projets musiques actuelles sur le bassin de la métropole lilloise, la direction actuelle, arrivée il y a quatre ans, a travaillé avec la DRAC, à la construction d'un axe spécifique autour du jeune public et des musiques actuelles. Ce partenariat a conduit la Cave aux Poètes, à une labellisation par l'Etat en tant que scène de musiques actuelles conventionnée autour des écritures « jeune public ».

Ce conventionnement a une durée initiale de trois ans et s'articule autour des missions de soutien à la création dans le domaine du jeune public, de soutien à la diffusion (environ 8 spectacles/ an) et par le fait d'associer plus particulièrement un ou des artistes associé(s) à cette démarche et ce sur les 3 années de la convention (temps de création et d'accompagnement beaucoup plus long que dans la plupart des dispositifs existant).

[Découvrez la programmation jeune public 2016/2017 de la Cave aux Poètes](#)

C - Les spécificités d'accueil et les moyens financiers dédiés au jeune public

Certaines conditions d'accueil peuvent être adaptées notamment pour les plus jeunes :

- L'horaire et le jour des spectacles
- La durée du spectacle ou du concert
- Les niveaux sonores
- Les modalités d'accueil (tapis, coussins, ...)
- Les tarifs de billetterie (famille, accompagnateur, ...)

Néanmoins, il est aussi précisé que l'expérience d'un « vrai » concert, dans un lieu dédié aux musiques actuelles, est également à proposer et fait partie de la transmission culturelle de l'environnement des musiques actuelles (situation debout, déplacements possibles dans la salle, consommations adaptées au bar, découvrir une billetterie...).

Les concerts ou spectacles jeune public, enfant pauvre de la programmation ?

Quant aux moyens économiques pour développer la diffusion et de soutenir la création jeune public dans les musiques actuelles, ils sont encore peu développés mais certains dispositifs existent néanmoins via notamment les sociétés civiles, l'ONDA, des dispositifs d'aides en région (cf. par exemple l'ARCADI pour l'Ile-de-France). De plus, c'est souvent un équilibre et des choix budgétaires à négocier avec le programmateur « généraliste » au sein des structures de musiques actuelles.

Le levier de la coopération autour du jeune public sur les territoires

L'importance de développer, au sein de la FEDELIMA, mais aussi avec d'autres partenaires culturels et éducatifs sur les territoires, des leviers de coopération et de partenariats pour mutualiser certains coûts de transport, de création... est un enjeu fortement exprimé et à développer.

A titre d'exemple : le projet jeune public autour du rap, [BoomBap](#), création qui a été coproduite par l'Armada Production (Rennes), l'Antipode MJC (Rennes) et la Coopérative de mai (Clermont-Ferrand) avec les soutiens spécifiques de Rennes Métropole, de l'ADAMI et du CNV.

Autre exemple de coopération possible sur les territoires, celui du « collectif jeune public » de la région des Hauts de France qui réunit structures de diffusion, compagnies, artistes, tourneurs, du spectacle vivant avec comme envie dès septembre 2016 de constituer un sous-groupe « musiques actuelles et jeune public ».

Exemple de la coproduction entre la Coopérative de Mai et la Scène Nationale de Clermont-Ferrand sur un spectacle, un livre-disque, les [Songes de Léo](#), de Morgane Imbeaud, chanteuse de Cocoon.

D - Les démarches artistiques et jeune public dans les musiques actuelles

Ces démarches artistiques sont-elles spécifiques et/ou en lien avec une idée éducative ou pas nécessairement ? Pourquoi certains artistes « tout public » se tournent vers le « jeune public » ?

Parfois l'arrivée d'un enfant peut faire évoluer le regard de l'artiste sur ses choix artistiques, et parfois aussi le fait de coupler une proposition tout public et une proposition jeune public ou goûter concert a pu être le moyen pour certains artistes ou groupes d'assurer leur viabilité économique dans un contexte de diffusion de plus en plus tendu.

Pour l'Armada, tous les artistes accompagnés doivent avoir un fort parti pris artistique hors du jeune public. Ils sont accompagnés du début de la rencontre jusqu'à la production finale du spectacle, la tournée, par différents intervenants, corps de métiers qui leur permettent de se nourrir, de se former dans leur approche du jeune public.

La relation à une potentielle dimension pédagogique liée au spectacle n'est pas une entrée obligatoire dans le choix des artistes pour l'Armada.

De plus, la formation des artistes sur le jeune public (scénographie) peut, par ricochet, les nourrir dans leurs propositions en direction des adultes.

Conclusion :

- Nous pouvons identifier de ce premier temps d'échanges autour des musiques actuelles et du jeune public :
 - L'intérêt de poursuivre régulièrement et plus amplement nos échanges sur cette entrée de jeune public / public jeune
 - De mettre en place une liste de discussion spécifique
 - De creuser des pistes de coopération et de partenariats en termes de création et de diffusion des propositions artistiques en direction du jeune public
 - De nous nourrir des expériences et projets accompagnés, découverts, accueillis par chacun d'entre nous
-

Projets / artistes cités lors de l'atelier :

Hevisaurus, groupe de hard rock finlandais. www.hevisaurus.com
The Wackids, le concert pour jeune rocker de 6 à 666 ans. www.wackids.com
Tony Melvil et Usmar, Quand je serai petit www.quandjeseraipetit.net
Panic au bois béton, concert de musiques urbaines.
T'as vu c'que t'écoutes ?!, conférence ludique sur l'histoire des musiques actuelles
Sapritch : <http://sapritch.blogspot.fr/>
Master, théâtre et histoire du rap de David Lescot et Jean-Pierre Baro: <http://www.bureau-formart.org/agenda/master>
Animal Fyesta : concert de fête pr les 4 à 10 ans www.youtube.com/watch?v=BEFC3evaBmk
Serena Fisseau : www.serena-fisseau.com
Estelle Savasta : www.hippolyteamalaucoeur.com
Mami Chan : armada-productions.com/spip.php?article1167
Rick le Cube : www.ricklecube.com
Boombap : armada-productions.com/spip.php?article1240
Aurélie Namur : www.lesnuitsclaires.fr/compagnie_les_nuits_claires
Gangpol & Mit : armada-productions.com/spip.php?article1189
Lena Deluxe : www.caveauxpoetes.com/action-culturelle-clea-5.html
Mosai et Vincent : armada-productions.com/spip.php?article1172
Alice Laloy: www.sappellereviens.com/la-compagnie/
Super Sauvage, super comédie musicale. www.lacoope.org/artiste/super-sauvage
L'Armada : www.armada-productions.com
MHD : www.youtube.com/watch?v=EFpGndwMiCQ
Blacko : www.blackofficiel.fr/