

LE MOLOCO

ESPACE MUSIQUES ACTUELLES
PAYS DE MONTBELIARD



Projet artistique et culturel 2018-2021

Contact : David DEMANGE (directeur) / « Le Moloco » / Etablissement Public Local à caractère industriel et commercial – 21 rue de Seloncourt 25400 Audincourt – Tél : 03 81 30 78 30 / 06 42 89 10 88 – E-mail : direction@lemoloco.com / Site Internet : www.lemoloco.com

SOMMAIRE

1) Introduction.....	p 5
2) Un environnement en mutation	
A – Un nouveau cadre territorial.....	p 7
B – Un nouveau cadre institutionnel.....	p 11
C – Un paysage musical national en mutation.....	p 12
D – Un paysage régional des musiques actuelles renouvelé.....	p 14
E – Le Nord Franche-Comté au cœur de cette dynamique de mutation.....	p 16
3) Les enjeux stratégiques du Moloco pour 2018-2021	
A – Continuer des porter des valeurs fortes au service d'un projet.....	p 18
B – Consolider la diversité des missions d'intérêt général.....	p 19
C – Conforter l'implantation territoriale du Moloco.....	p 19
D – Fédérer les énergies créatives du territoire	p 20
E – Maintenir un positionnement équilibré dans un paysage en mutation.....	p 20
4) Les objectifs généraux du projet artistique et culturel du Moloco	
A – Un espace de découverte pour et avec les populations.....	p 22
B – Un outil au service des musiciens.....	p 22
C – Un lieu d'accompagnement pour les porteurs de projet.....	p 23
5) L'action culturelle territoriale au cœur du projet	
A – Les grands principes et objectifs de l'action culturelle du Moloco.....	p 24
B – Des résidences territoriales d'action culturelle avec un artiste associé.....	p 24
C – Un projet « phare » et récurrent : les Chroniques Musicales.....	p 25
D – Une action forte en direction du jeune public et de la famille.....	p 26
E – Un lien étroit aux établissements scolaires du territoire.....	p 27
F – L'action culturelle et les dynamiques d'insertion / inclusion.....	p 27

6) Les studios de répétition du Moloco, espace de « citoyenneté musicale »

A – Un équipement à la pointe ouvert à tous.....	p 28
B – Un pôle lié aux usages numériques.....	p 28
C – Une ouverture sur l’environnement du musicien.....	P 30
D – Un point d’appui pour la scène locale.....	P 31

7) Accompagnement artistique et aide à la création

A – Une nouvelle dynamique générale d’accompagnement.....	p 32
B – Les outils : accompagnement à la répétition.....	p 32
C – Les outils : répétitions en conditions de scène et pré-productions scéniques	P 33
D – Les outils : pré-productions en studio.....	P 33
E – Un travail en réseau sur l’accompagnement artistique.....	P 34
F – Résidences de création « Made In Moloco » : une signature de la structure.....	p 35

8) Ressource et formations

A – Une dynamique de formations pour les porteurs de projet.....	p 37
B – Un pôle autour de la santé du musicien dans les musiques actuelles.....	p 37
C – Une plateforme locale autour du jazz.....	p 38
C – Les rendez-vous du bar : unifier les actions de ressource.....	p 39

9) La diffusion : ligne artistique et organisation

A – Un équipement attractif et performant.....	p 40
B – Les enjeux artistiques de la diffusion au Moloco.....	p 41
C – Une programmation régulière et des temps forts à l’identité marquée.....	p 42
D – L’accompagnement des initiatives associatives.....	P 44
E – Les locations de salle.....	p 44
F – L’enjeu de la coordination des programmations.....	p 45

I 0) Le Moloco : un projet partenarial et durable inscrit dans les réseaux

A – Une culture du lien plus qu’une culture du lieu.....	p 46
B – Un projet de coopération structuré avec la Poudrière de Belfort.....	p 46
C – La participation active à la structure régionale et nationale des musiques actuelles.....	p 47
D – Une dynamique de réseau internationalisée.....	p 47
E – Un lien renforcé avec les acteurs économiques du territoire.....	p 48
F – Le développement durable.....	P 48
G – La participation au cœur du projet.....	p 49

I I) Le Moloco : structuration générale du projet et évaluation

A – Le Moloco : un établissement public local.....	p 50
B – Une équipe permanente et non permanente.....	p 50
C – Des partenariats solides avec l’Etat et les collectivités publiques.....	p 52
D – Une montée en puissance du sponsoring et du mécénat.....	p 53
E – Un plan pluri-annuel d’investissement.....	p 53
F – Des indicateurs d’évaluation de l’activité.....	p 54

Annexe 1 : organigramme du Moloco

Annexe 2 : actes du forum participatif 2017

Annexe 3 : projet de coopération avec la Poudrière de Belfort

I) Introduction

Lorsque le projet de réhabilitation de l'ancien cinéma « Le Lumina » en Espace de Musiques Actuelles, porté par l'Agglomération du Pays de Montbéliard, fut officiellement baptisé « Le Moloco » le 26 novembre 2009 à l'occasion d'une cérémonie officielle au Studio des 3 Oranges d'Audincourt, peu de personnes imaginaient la dimension du projet qui était en train de naître...

Près de trois années de préfiguration « hors les murs » ont permis d'une part d'élaborer et de mettre en place concrètement un projet artistique et culturel ambitieux dès 2010, conduit dans un lien étroit avec le tissu local et régional ; et d'autre part d'ériger un équipement adapté à la pratique et à la diffusion des musiques actuelles et de mettre en place un établissement public efficace pour porter le projet. C'est dans cette phase préalable à l'ouverture que le Moloco a su créer les conditions d'une appropriation forte de son projet par les futurs usagers et tisser un lien de confiance durable avec de nombreux partenaires locaux, régionaux et nationaux.

Le 20 septembre 2012, le Moloco a ouvert ses portes au public, avec trois jours de festivités et la présence exceptionnelle de deux Ministres en exercice : la Ministre de la Culture et de la Communication (Aurélie Filipetti) et le Ministre de l'Economie et des Finances (Pierre Moscovici).

Cinq années plus tard, les points de satisfaction sont nombreux :

- Avec près de 25 000 usagers chaque année, plus de 120 groupes répétant dans les studios de répétition et plus de 100 rendez-vous publics proposés chaque saison avec un taux de remplissage de près de 70% sur les concerts, le Moloco est désormais reconnu comme l'un des projets culturels majeurs du paysage culturel régional. Les objectifs de fréquentation initialement fixés ont été largement dépassés et le Moloco n'a pas eu à subir un « effet nouveauté » car son implantation territoriale solide lui a permis de faire croître son activité et son assise chaque année depuis l'ouverture. Ainsi l'une des grandes satisfactions réside désormais dans la réelle mixité et diversité des publics qui fréquentent le Moloco ou bénéficient de ses actions, tant en termes d'âge (de 3 à 90 ans) que de catégories socio-professionnelles.
- Grâce à une culture du partenariat sans cesse réaffirmée, tant avec le secteur associatif qu'avec les acteurs plus « institutionnels », et malgré une offre culturelle déjà dense sur son territoire, le Moloco a réussi à trouver une place forte et centrale dans le paysage culturel du Nord Franche-Comté, voire au-delà, sans pour autant nuire à l'existant. La place donnée aux associations locales dans la programmation, la construction des temps forts fondés sur l'itinérance (Impetus, Génériq, Keep the Faith Weekender) ou le projet de coopération particulièrement ambitieux avec la Poudrière de Belfort en sont de bons exemples. L'ancrage territorial de la structure repose donc sur des fondations solides qui permettent d'envisager un avenir durable pour le Moloco.
- Au-delà de Pays de Montbéliard Agglomération, qui a donné naissance au projet, Le Moloco a su gagner la confiance de nombreux partenaires publics et privés (Etat, Région, Département, communes, sponsors, entreprises locales mécènes...), ce qui a permis de

conforter les différentes facettes de son projet artistique et culturel initial (répétition, accompagnement, ressource, formation, action culturelle, diffusion...). Ainsi le Moloco, aux côtés de la Poudrière de Belfort, a pu bénéficier d'une première labellisation « Scène de Musiques Actuelles » par l'Etat entre 2014 et 2016, véritable reconnaissance institutionnelle du travail accompli.

- Depuis 2010, le Moloco a su bâtir et s'appuyer sur une équipe permanente et non-permanente compétente, pleinement engagée au service du projet, et s'investissant dans la durée. C'est là l'une des forces essentielles de la structure.

Cette première phase de développement du Moloco nous a confortés dans l'idée que dans un territoire comme le Nord Franche-Comté, les bons résultats de notre action s'obtiennent avant tout en s'ouvrant aux autres, en refusant le repli sur soi et en cultivant une culture du partenariat, dans le champ culturel et au-delà de celui-ci, permettant ainsi de générer des dynamiques profondes de croisement des publics. Nous avons également pu observer qu'il y a une continuité réelle entre le développement d'un public et la dynamisation d'une scène locale. En ce sens il est très profitable de mêler plusieurs registres d'action pour le développement des musiques actuelles : diffusion, accompagnement, ressource, formation, action culturelle... Enfin ces premières années d'exploitation du Moloco nous ont démontré que rien n'est jamais acquis et qu'il faut savoir se remettre en question et s'interroger en permanence sur les bons leviers à activer pour déployer notre projet.

Le Moloco arrive à une phase stratégique de son histoire, avec notamment la naissance d'une nouvelle agglomération du Pays de Montbéliard à 72 communes et la refonte du cahier des charges du label SMAC. Après cinq années d'ouverture, il est temps pour nous de repenser le projet artistique et culturel de la structure et de s'interroger sur les mutations à l'œuvre dans son environnement. Comme tout organisme, un projet culturel répond aux caractéristiques des êtres vivants : s'il n'évolue pas, il commence par régresser puis finit par disparaître.

Ainsi depuis quelques mois, un travail important est mené en interne et en externe pour redéfinir les grands enjeux du Moloco pour la période 2018-2021. Dans ce processus, un forum participatif ouvert à tous a été organisé en octobre 2017 pour donner la parole aux usagers et partenaires de la structure. Les actes de ce temps d'échange très fructueux sont disponibles sur le site Internet de la structure :

<http://www.lemoloco.com/wp-content/uploads/2018/02/forum-participatif-oct17-web.pdf>

Quelles sont les mutations à l'œuvre dans l'environnement du Moloco ? Comment la structure doit-elle s'adapter à ces changements ? Quelles nouvelles orientations peuvent être mises en place ? Avec quelle organisation ? Quelles actions doivent être consolidées ?

Telles sont les questions auxquelles le présent projet artistique et culturel se propose de répondre, en espérant être fidèle aux aspirations des habitants du territoire, des musiciens et des porteurs de projet pour les années à venir.

Longue vie au Moloco !

Martial Bourquin, Président du Moloco
David Demange Directeur du Moloco

2) Un environnement en mutation

A – Un nouveau cadre territorial

Le cadre territorial dans lequel s'inscrit le Moloco a connu une triple mutation en quelques mois :

- La naissance d'une nouvelle agglomération du Pays de Montbéliard
- La structuration du Nord Franche-Comté au travers d'un pôle métropolitain
- L'inscription dans une nouvelle grande région « Bourgogne-Franche-Comté »

Depuis le 1^{er} janvier 2017, **le Pays de Montbéliard a changé de visage avec un nouvel EPCI**. Cette grande agglomération est née du rapprochement entre trois anciennes communautés de communes et une communauté d'agglomération : Pays de Montbéliard Agglomération, Les Balcons du Lomont, Les Trois Cantons et le Pays de Pont-de-Roide.



L'agglomération du Pays de Montbéliard compte désormais 72 communes (contre 29 précédemment) et 141 000 habitants, ce qui la positionne comme la troisième agglomération la plus peuplée de la grande région de Bourgogne Franche-Comté. En revanche, seules trois villes de l'agglomération (Montbéliard, Audincourt et Valentigney) comptent plus de 10 000 habitants dont la plus importante est Montbéliard avec 26 000 habitants. Le territoire n'est donc pas

construit sur une ville-centre unique mais plutôt autour d'une constellation de petites et moyennes communes. Cette dimension est renforcée par la nouvelle configuration du grand Pays de Montbéliard, qui compte 49% d'espaces forestiers et 30% d'espaces agricoles. La ruralité est désormais inscrite au cœur du territoire, qui dispose d'une frontière nouvelle avec la Suisse.

Malgré ces nouvelles données, le Pays de Montbéliard reste une terre d'industrie et un bassin de travail puissant, avec 64 000 emplois (1^{er} pôle du Nord Franche-Comté) et la présence du 3^{ème} plus grand site industriel de France (PSA Sochaux). La dimension ouvrière du territoire est encore forte et caractérise socialement le territoire. Le Pays de Montbéliard compte 7 quartiers prioritaires de la politique de la ville et 22% de la population réside dans un logement social.

Le Pays de Montbéliard compte également 33 000 élèves des établissements scolaires (dont 2600 étudiants à Montbéliard) et 15 collèges et 6 lycées. Le pôle d'enseignement supérieur des Portes du Jura est en plein développement. Par ailleurs, l'agglomération se dote d'une offre de services à la population de plus en plus dense, à l'image de l'ouverture du complexe aquatique Citédo en 2014. La culture s'inscrit pleinement dans cette dynamique de développement local.

Ainsi, en termes de politique culturelle, le Pays de Montbéliard travaille en 2018 à la mise en place d'un nouveau schéma culturel d'agglomération, qui offrira un cadre d'action cohérent à la nouvelle collectivité et qui pourra s'appuyer tout particulièrement sur les grands projets

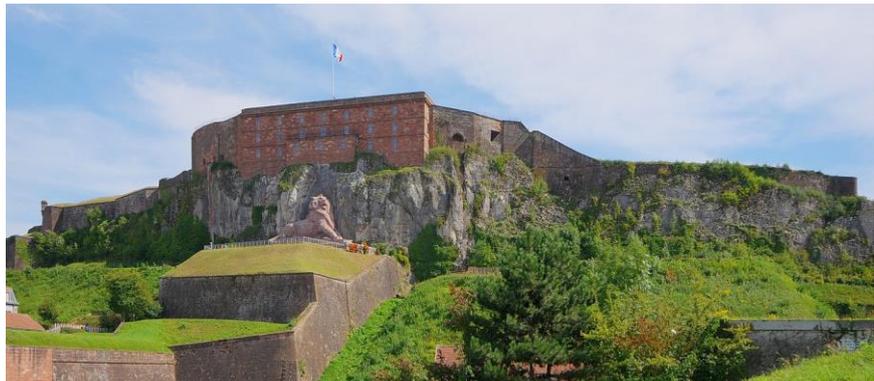
« phares » soutenus et/ou mis en place par l'agglomération, notamment la Scène Nationale, le Conservatoire de musique et de danse ainsi que le Moloco.

C'est pourquoi à l'heure de penser un projet artistique et culturel à l'échelle de l'agglomération, les caractéristiques du territoire doivent être prises en compte pour nourrir la réflexion. Cette nouvelle et nécessaire articulation entre rural, urbain et péri-urbain sera au cœur des préoccupations du Moloco pour les années à venir. Plus que jamais, le Moloco sera un équipement au service de l'ensemble des habitants de l'agglomération du Pays de Montbéliard.

Le nouvel EPCI du Pays de Montbéliard



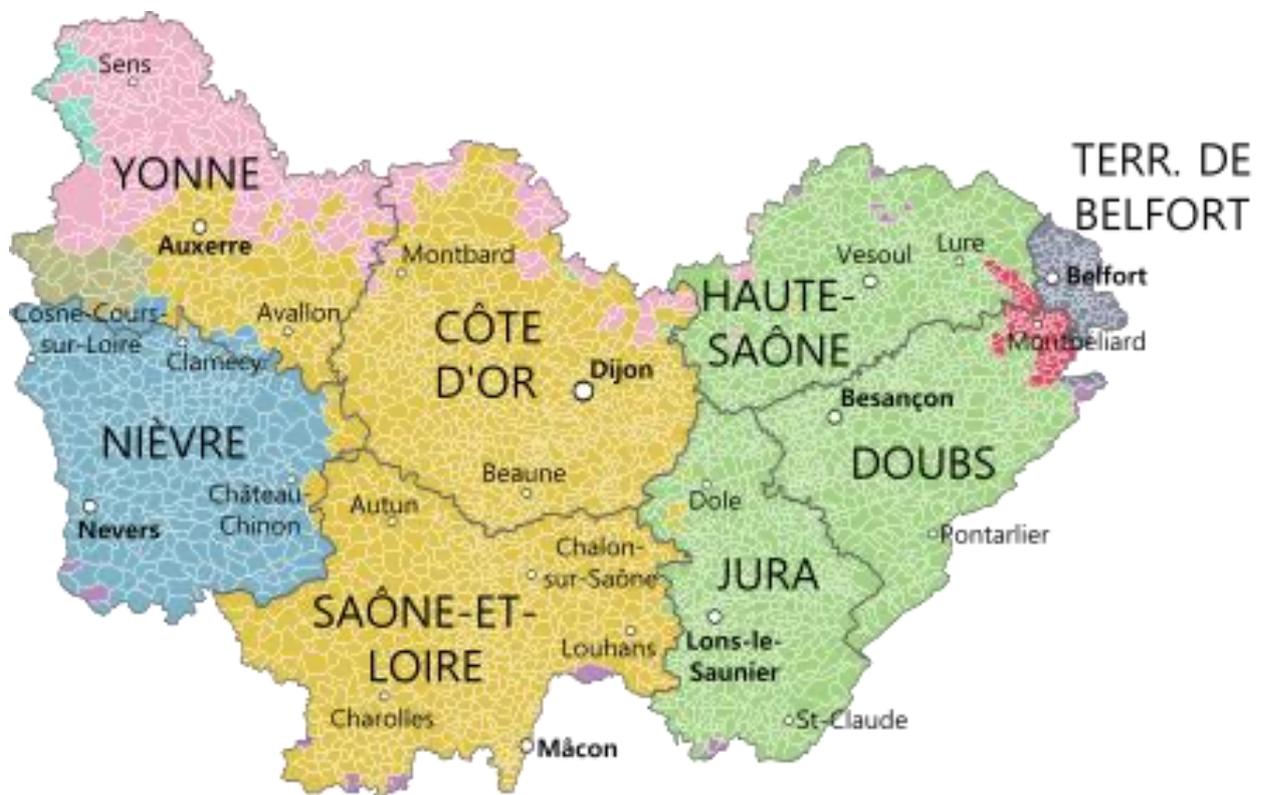
Dès sa phase de préfiguration le **Moloco a souhaité se positionner au cœur du Nord Franche-Comté afin de mettre en cohérence le développement des musiques actuelles sur ce bassin de vie et d'emploi** qui compte plus de 300 000 habitants. C'est à cette échelle que le projet du Moloco prend tout son sens, car les publics et les musiciens circulent très largement sur ce périmètre qui regroupe les pôles urbains du Pays de Montbéliard, de Belfort et d'Héricourt. Cette dynamique territoriale s'est traduite notamment par la création du festival Impetus et la participation au festival Génériq dès 2010 et par une structuration plus globale d'un projet de coopération ambitieux avec la Poudrière de Belfort. Depuis 2013, une société en participation a été montée par les deux structures pour gérer leurs projets communs et le Moloco et la Poudrière ont porté conjointement le label « Scène de Musiques Actuelles » attribué par l'Etat entre 2014 et 2016. Parallèlement, depuis l'ouverture du Moloco en 2012, l'abonnement pour les publics est commun entre la Poudrière de Belfort et l'Espace Musiques Actuelles du Pays de Montbéliard, favorisant ainsi la circulation des publics. Ainsi 75% des usagers du Moloco (répétition, diffusion...) résident dans le Nord Franche-Comté et la scène des musiques actuelles du Pays de Montbéliard est particulièrement prisée des belfortains.



Avec l'ouverture récente de l'Hôpital du Nord Franche-Comté et la présence d'une gare TGV sur un site médian entre Montbéliard et Belfort, la connexion entre les pôles urbains de Montbéliard, Belfort et Héricourt est chaque jour plus importante. **Un pôle métropolitain du Nord Franche-Comté a vu le jour en septembre 2016**, remplaçant l'ancien Syndicat Mixte de l'Aire Urbaine et regroupant depuis le début de l'année 2017 cinq Etablissements Publics de Coopération Intercommunale : Pays de Montbéliard Agglomération et ses 72 communes, la communauté d'agglomération du Grand Belfort, le Pays d'Héricourt en Haute-Saône, la communauté de communes des Vosges du Sud (autour de Giromagny) et la communauté de communes du sud territoire (autour de Delle et de Beaucourt). **Cet ensemble compte 305 000 habitants et constitue le premier pôle urbain entre Strasbourg et Lyon.** 8000 étudiants suivent des formations proposées dans ce territoire. Le pôle métropolitain du Nord Franche-Comté a inscrit la culture comme un axe de travail et son positionnement est particulièrement stratégique : au cœur de l'Europe, proche de l'aéroport international de Bâle, connecté au réseau ferroviaire à grande vitesse avec l'ouverture d'une gare TGV Belfort-Montbéliard en 2011,...

En matière de musiques actuelles, le Nord Franche-Comté est un « poids lourd » grâce à la présence des trois plus grands festivals régionaux (Les Eurockéennes et le FIMU à Belfort et Rencontres et Racines à Audincourt), de salles de concert professionnelles reconnues (Le Moloco dans le Pays de Montbéliard, la Poudrière de Belfort, La Maison de Beaumont,…) et la présence d'un terrain associatif particulièrement foisonnant et de lieux intermédiaires dynamiques (l'Atelier des Mômes à Montbéliard, le Catering Café Music à Héricourt...). L'inscription des musiques actuelles au cœur des réflexions du nouveau pôle métropolitain est donc un enjeu important.

La troisième mutation territoriale incontournable fut la naissance de la grande région Bourgogne Franche-Comté le 1^{er} janvier 2016. Issue de la fusion des deux anciennes régions de Bourgogne et de Franche-Comté, elle compte 2 800 000 habitants répartis sur huit départements : la Côte-d'Or, le Doubs, la Haute-Saône, le Jura, la Nièvre, la Saône-et-Loire, le Territoire de Belfort et l'Yonne.



Grâce à un important travail mené depuis 2015, le Moloco est désormais identifié comme l'un des équipements culturels « phares » de la nouvelle grande région. Tout d'abord avant la fusion des deux régions, l'Espace Musiques Actuelles du Pays de Montbéliard travaillait déjà à une échelle plus large que l'ex-Franche-Comté, notamment dans le cadre du festival Génériq et de certains projets de création (cf. le projet « Different Voices » avec Mesparrow et le Conservatoire du Pays de Montbéliard coproduit en 2014 avec la Vapeur de Dijon). Le Moloco a été particulièrement moteur dans la naissance et le développement d'un réseau musiques actuelles de Bourgogne Franche-Comté (FEMA) opérationnel depuis janvier 2016. A titre d'exemple, l'assemblée générale du réseau s'est réunie à Audincourt en janvier 2018. En 2017 le directeur du Moloco a piloté le groupe de travail créé par la collectivité régionale sur la convergence des aides aux Scènes de Musiques Actuelles en Bourgogne Franche-

Comté et a également intégré le Conseil d'Administration du Centre Régional du Jazz. Cependant cette région très étendue géographiquement impose de nouveaux enjeux pour les structures culturelles : l'accompagnement et la circulation des artistes régionaux, le travail en réseau pour dynamiser la filière musiques actuelles, la co-construction des politiques publiques,... Le projet du Moloco devra donc prendre en compte cette nouvelle dimension territoriale.

B – Un nouveau cadre institutionnel

Le cadre « institutionnel » du Moloco en matière de politiques publiques est lui aussi en pleine mutation à différents niveaux :

- L'inscription des droits culturels dans la loi
- Une refondation du cahier des charges et des modalités d'attribution du label « Scène de Musiques Actuelles » par l'Etat
- De nouvelles orientations dans les politiques des collectivités partenaires du Moloco : Région, Département,...

L'une des premières grandes évolutions à prendre en compte dans la conception du nouveau projet artistique et culturel du Moloco est **la notion de « droits culturels »**, inscrite dans la loi « NOTRE » en 2015. La charte des droits culturels précise que *« toute personne doit pouvoir s'exprimer, créer et diffuser ses œuvres dans la langue de son choix et en particulier dans sa langue maternelle; toute personne a le droit à une éducation et une formation de qualité qui respectent pleinement son identité culturelle; toute personne doit pouvoir participer à la vie culturelle de son choix et exercer ses propres pratiques culturelles, dans les limites qu'impose le respect des droits de l'homme et des libertés fondamentales.»* Ainsi au travers de cette notion est évoqué le fait que les projets culturels doivent être pensés « pour et avec les populations » et non plus « pour un public ». Le Moloco, de par son ancrage territorial, sa culture du partenariat et de la participation, s'inscrit pleinement dans cette dynamique.

Suite au vote de **la loi du 7 juillet 2016 relative à la liberté de la création, à l'architecture et au patrimoine** par l'Etat, un décret encadrant les labels du spectacle vivant a été mis en place ainsi qu'**un nouveau cahier des charges et des missions des « Scènes de Musiques Actuelles »**. Ces nouveaux textes législatifs ne laissent pas la possibilité d'un label partagé entre deux structures indépendantes et sans direction unique. De fait, la labellisation commune avec la Poudrière de Belfort n'a pas été reconduite. Le Moloco répondra donc seul au cahier des charges à travers le présent projet artistique et culturel et bénéficiera d'une labellisation SMAC pour la période 2018-2021. La coopération avec la Poudrière de Belfort sera maintenue dans le cadre de la Société en Participation avec un financement spécifique de l'Etat et d'autres partenaires. Parallèlement l'Etat a impulsé la mise en place de contrats de filière musiques actuelles, dans le cadre d'un partenariat entre DRAC, Région et CNV.

La nouvelle **Région Bourgogne Franche-Comté** a également mis en place de nouveaux axes de sa politique publique en matière de musiques actuelles, en mettant l'accent notamment sur l'éducation artistique et culturelle et la circulation des groupes régionaux. Ce fut également le cas pour le **Département du Doubs** qui s'est engagé dans un important travail autour de la question du numérique, avec notamment la mise en place d'une saison culturelle dédiée à ces questions à laquelle le Moloco participe depuis 2017. Enfin **Pays de Montbéliard Agglomération** travaille à la mise en place d'un schéma culturel

d'agglomération au regard des enjeux de son nouveau territoire à 72 communes. L'ensemble de ces nouvelles orientations des principaux partenaires publics du Moloco ont un impact sur la conception du projet artistique et culturel de la structure.

Plus globalement, depuis quelques années, **les structures culturelles doivent faire face à un contexte extrêmement contraint en termes de financement public de la culture**. Cette donnée impose aux acteurs culturels d'adapter leur activité et son mode d'organisation. Elle interroge en profondeur le modèle économique des structures culturelles.

C – Un paysage musical national en mutation

Le monde de la musique est traversé depuis quelques années par de profondes transformations qui impacte l'ensemble de la filière des musiques actuelles.

La France connaît une accélération du phénomène de concentration économique dans le monde de la musique, avec l'arrivée massive de puissants groupes industriels comme Live Nation, AEG, Fimalac, Lagardère, ou encore Vivendi, qui rachètent beaucoup de festivals et d'entreprises de la filière (tourneurs, opérateurs de billetterie, salles de concert...). Si l'on pourrait croire que ces questions sont loin de la réalité d'une structure comme le Moloco, il faut avoir à l'esprit que le positionnement des Scènes de Musiques Actuelles est à la frontière de plusieurs mondes : le non-marchand (associations et initiatives citoyennes, « do it yourself », groupes amateurs,...), l'institutionnel (lien aux politiques publiques, action territoriale,...) et la sphère marchande (producteurs de spectacles, tourneurs, maisons de disque,...). C'est grâce à ce positionnement à la croisée de plusieurs mondes que les musiques actuelles peuvent défendre l'existence d'une « économie non lucrative de marché » et déployer une grande vitalité. Or on peut raisonnablement penser que cette « guerre économique » entre grands groupes industriels a des impacts directs et indirects sur la réalité du travail quotidien des Scènes de Musiques Actuelles : augmentation des cachets des artistes, difficultés à programmer certains artistes au développement rapide dans des territoires plus reculés, primauté donnée aux salles de très grande capacité et aux grands événements de type festivals, menaces sur la diversité artistique et culturelle, marginalisation des structures défendant l'indépendance et se retrouvant en dehors des circuits fermés gérés par ces groupes industriels...



L'arrivée du numérique a fait muter en partie les modes de développement des projets musicaux. Avec les réseaux sociaux, un artiste peut se construire un public important avant même de se produire pour la première fois en public sur une scène, notamment dans les scènes rap et électro. Quelques exemples célèbres au sein de la scène musicale française l'ont prouvé ces dernières années, à l'image du rappeur Rilès ou du jeune prodige Petit Biscuit. Ces deux artistes sont passés en quelques mois directement de leur chambre, où ils enregistrent leurs morceaux, à des scènes rassemblant plusieurs milliers de spectateurs. L'image

(clips, identité visuelle...) a pris une place centrale pour l'ensemble des artistes car les plateformes de vidéo en ligne comme Youtube sont devenues les premiers canaux d'écoute de la musique. Par ailleurs, avec la disparition progressive des cafés-concert et des petits lieux de diffusion, les groupes ont de moins en moins la possibilité de se construire par la

scène, en conquérant un public chaque fois plus nombreux. Le rôle des SMAC est donc plus que jamais essentiel pour repérer et accompagner les projets afin qu'ils s'inscrivent dans la durée, et défendre la diversité artistique tout comme la diversité des acteurs. Les SMAC doivent aussi s'armer pour s'adapter au mieux aux nouveaux modes de développement des projets musicaux. Parallèlement ces mutations interrogent aussi la question de la programmation car tout va désormais très vite et la question du temps nécessaire au repérage, à l'émergence et à la maturation des projets est posée.

La musique reste le loisir préféré des jeunes et la première pratique culturelle des français mais une profonde métamorphose des goûts musicaux des jeunes générations a eu lieu en quelques années. Plusieurs enquêtes, dont les résultats peuvent être considérés comme représentatifs de l'ensemble du territoire national, ont montré une mutation rapide des goûts musicaux des jeunes. Ainsi en Pays de Loire une étude comparative entre 2008 et 2014 menée par Le Pôle (réseau régional) a montré que dans les styles musicaux préférés des jeunes, le rock est passé de la 1^{ère} place à la 6^{ème} place. En 2014, moins d'un jeune sur trois écoutait du rock quand près d'un jeune sur deux écoutait du rap. Le hip hop est devenu le style musical très majoritaire chez les jeunes générations. Ce constat a été confirmé par une étude menée en 2017 par Le Patch dans les Hauts de France. Dans cette enquête, 65% des adolescents interrogés citent le rap comme leur style musical préféré (contre seulement 45% pour le rock). Parmi les genres musicaux qui déplaisent majoritairement aux jeunes, sont cités régulièrement le métal, la musique classique ainsi que le jazz et les musiques du monde. Cependant les deux enquêtes montrent que les jeunes aiment globalement écouter des styles musicaux différents. Les sociologues ont parlé à ce sujet de « goûts omnivores » comme nouveau signe de distinction. En effet, « l'omnivorisme » toucherait prioritairement les catégories sociales de statut élevé et en écho, les chercheurs ont noté « l'univorisme » des classes populaires, autrement dit des habitudes culturelles et choix musicaux peu diversifiés. Au-delà de la question artistique, la défense de la diversité artistique et culturelle est donc aussi un enjeu de société au cœur de l'action des Scènes de Musiques Actuelles.

Cette mutation des goûts musicaux s'est accompagnée d'une profonde transformation dans les modes d'écoute de la musique. En moins de 15 ans, l'écoute en ligne de la musique a pris le pas sur les supports physiques (notamment le CD). Ainsi la musique s'écoute désormais très majoritairement sur les sites de streaming audio (Spotify, Deezer,...) et vidéo (Youtube, Daylimotion...), à partir de playlists de plus en plus souvent générées par des algorithmes informatiques. Le smartphone a pris le pas sur l'ordinateur, et les personnes écoutant de la musique sur une chaîne hi-fi sont une faible minorité. Comme le souligne Pedro Winter du label Ed Banger Records dans la préface du livre « Boulevard du Stream » de Sophian Fanen : « *On est parti de la liberté, de l'échange de fichiers musicaux et de la discussion en direct, pour se retrouver coincé aujourd'hui dans une pseudo liberté. [...] Devant mon Spotify je ne sais jamais ce que je veux écouter, mes envies sont comme effacées. Du coup, que je le veuille ou non, je suis influencé par les nouveautés et les playlists. On me montre Drake, donc que je vais écouter du rap. Mais au final, je ne choisis pas. Et si la seule liberté c'était finalement celle qui demande un effort : le disque physique ? [...] On sait ce qui est important pour nous, plutôt que de croire que l'on a tout sur Spotify. Le vinyle [...] reprend un sens nouveau dans une époque où tout va très vite. [...] Il est en contraste direct avec l'époque : il prend de la place alors qu'on miniaturise tout, il est lourd à transporter alors qu'on a des clés USB où on peut mettre des milliers de titres, [...] Il est comme le symbole d'une révolte contre le monde dans lequel on vit.* » Ainsi l'enjeu de la médiation dans un monde de l'immédiateté où tout est disponible tout de suite reste essentiel dans la formation des goûts musicaux. L'action culturelle et le

sens donné à la programmation musicale du Moloco doit être au cœur de nos préoccupations. Tout en cherchant à vivre avec son époque, en adaptant nos vecteurs de communication pour favoriser la découverte musicale, il est essentiel de valoriser les leviers qui inscrivent la musique dans une histoire et dans la durée. C'est pourquoi le Moloco continuera à mettre à l'honneur le vinyle par exemple (Keep the Faith Weekender, bourse aux disques,...).

D – Un paysage régional des musiques actuelles renouvelé

Nous avons pu appréhender dans les paragraphes précédents quelques grandes mutations sociétales, économiques et institutionnelles. Dans cette dynamique de transformation, il convient d'apporter quelques éléments concernant l'évolution du paysage des musiques actuelles en région Bourgogne Franche-Comté.

En quelques années, **la Bourgogne Franche-Comté s'est doté d'un solide réseau de Scènes de Musiques Actuelles avec des salles historiques** (dont la plupart ont ou vont réaliser d'importants travaux de réhabilitation) : la Vapeur (Dijon), La Cave à Musique (Mâcon), le Café Charbon (Nevers), la Poudrière (Belfort), la Péniche (Châlon sur Saône) et le Moulin de Brainans (Poligny) ; **et des lieux « nouvelle génération » qui ont ouvert leurs portes après 2010** : le Silex (Auxerre), La Rodia (Besançon), le Moloco (Pays de Montbéliard), Echosystem (Scey-sur-Saône) et le Bœuf sur le Toit (Lons le Saunier). Ce réseau est complété par la présence de lieux spécialisés en jazz (Le Crescent à Mâcon, l'Arrosoir à Châlon sur Saône, La Fraternelle à Saint Claude) et en chanson (La Cabaret L'Escale à Migennes, la Maison à Beaucourt). Enfin le Nord Franche-Comté a la particularité de disposer de deux lieux associatifs bénévoles capables de déployer une programmation rock de haut niveau : l'Atelier des Mûles à Montbéliard (ouvert depuis 1983) et le Catering Café Music à Héricourt.



Mais c'est l'**ouverture de l'Antonnoir à Besançon** le 1^{er} septembre 2017 qui constitue la dernière nouveauté dans ce paysage de la diffusion en salle. La programmation de ce lieu privé est axée sur la découverte rock et se retrouve très proche de la ligne artistique défendue par les SMAC. Ce lieu se situe dans la tradition des « clubs » allemands ou suisses, mêlant une activité de concerts et une autre que l'on pourrait qualifier de « boîte de nuit rock ».

L'autre évolution majeure en matière de diffusion des musiques actuelles est **la place croissante prise par les festivals**, notamment dans l'ex Franche-Comté. Le vaisseau « amiral » des Eurockéennes de Belfort (juillet) reste tout en haut de l'affiche avec ses 130 000 spectateurs, mais les autres festivals ne cessent de grandir. Le FIMU de Belfort (mai - 100 000 spectateurs), avec l'arrivée d'une nouvelle direction en 2017, a pris un virage en intégrant davantage de groupes émergents issus du réseau national et international des « musiques actuelles » et en déployant des projets de création avec les musiciens locaux. Rencontres et Racines à Audincourt (juin - 40 000 spectateurs), traditionnellement axé sur le reggae et les musiques du monde, ouvre chaque année un peu plus sa programmation aux

esthétiques pop, rock, hip hop et électro. Depuis 2013, le festival No Logo dans le Jura (août - 40 000 spectateurs) est devenu l'évènement de référence en matière de reggae. Le festival de La Paille à Métabief bat chaque année fin juillet des records de fréquentation (25 000 spectateurs), tout comme le festival Rolling Saône à Gray en mai (20 000 spectateurs). Après quelques années d'absence, la Guerre du Son à Landresse dans le Doubs est de retour chaque année au mois de juillet (8000 spectateurs). Deux nouveaux évènements sont apparus ces dernières années sur le site de l'ex Rodhiacéta à Besançon : le festival Circassismic en mai (électro et rock) à l'initiative du tissu associatif local et le festival Détonation fin septembre piloté par la Rodia (13 000 spectateurs). Plus localement l'Atelier des Mômes a créé un festival de blues (Mon Baby Blues) qui se déroule chaque année au mois de septembre à Montbéliard et la Ville de Valentigney vient de créer un nouveau festival intitulé « Bocksons » avec d'importantes têtes d'affiche au mois de mai.



Ainsi de début mai à début octobre, la diffusion des musiques actuelles est accaparée par les festivals, ce qui contraint fortement les marges de manœuvre des lieux de musiques actuelles en matière de programmation. En effet, les publics se tournent plus facilement vers ces évènements festivaliers et les producteurs d'artistes priorisent généralement cette dynamique événementielle par rapport aux salles car elle leur offre une plus grande visibilité immédiate. **L'articulation des programmations entre salles de la région, et entre lieux et festivals, est donc un enjeu de plus en plus essentiel**, afin de rester dans une logique de coopération et ne pas entrer dans une dynamique de concurrence exacerbée entre organisateurs de concert.

En sus des salles et festivals, de nouveaux acteurs musicaux sont apparus dans le paysage régional ces dernières années. Le réseau régional des musiques actuelles (FEMA) né en janvier 2016, regroupe d'ores et déjà plus de 50 structures et dispose depuis septembre 2017 d'un poste salarié. Le Centre Régional du Jazz en Bourgogne a élargi ses missions à la Franche-Comté dès l'année 2016, de façon concomitante à l'émergence d'un nouvel acteur incontournable sur ce champ artistique : Cyclop Jazz Action, qui coordonne des résidences territoriales d'artistes sur l'ex Franche-Comté. Des développeurs d'artistes (V2C, La Cellule...) et des associations spécialisées (à l'image de ID Sens pour le rap) ont fait leur apparition pour participer au développement de la scène musicale régionale. La production privée de spectacles a vu naître Le Bruit Qui Pense, qui a fusionné en son sein les associations Trolls Production et Live (Colmar).

Enfin le champ de la formation s'est particulièrement structuré ces dernières années, tant sur le plan institutionnel avec l'Ecole Supérieure de Musique basée à Dijon et à Châlon sur Saône et les actions menées par les Conservatoires du Pays de Montbéliard, de Dôle et du Grand Besançon ; que dans le secteur privé et associatif (CAEM de Planoise à Besançon, Zik N Voice à Audincourt,...). Le Bastion à Besançon, principal pôle de répétition musiques actuelles de la région, a engagé d'importants travaux d'extension.

E – Le Nord Franche-Comté au cœur de cette dynamique de mutation

Le Nord Franche-Comté est un pôle culturel de premier plan aux niveaux régional et national, notamment en matière de musiques actuelles. C'est le territoire d'implantation premier du Moloco. Il est donc intéressant d'étudier les principales évolutions de son paysage culturel.

Les principales institutions culturelles du territoire ont fait évoluer en profondeur leurs projets et leurs modes d'organisation. MA Scène Nationale (Pays de Montbéliard) et Le Granit (Scène Nationale de Belfort) ont procédé à un rapprochement et disposent à partir de 2018 d'une direction unique en la personne de Yannick Marzin. Le Centre Chorégraphique National basé à Belfort a pris une nouvelle dimension en devenant Viadanse avec l'arrivée d'Hela Fattoumi et d'Eric Lamoureux. L'art contemporain a déployé une belle dynamique de coopération avec la mise en place du TRAC (Terrible Réseau d'Art Contemporain) réunissant les Musées de Belfort et Montbéliard, Le 19 (Centre Régional d'Art Contemporain), l'Espace multimédia de Gantner (Bourogne), la Galerie du Granit et l'Ecole d'Art Jacquot de Belfort. L'orchestre Victor Hugo, unissant les forces musicales bisontines et montbéliardaises sous la direction de Jean-François Verdier, bénéficie d'une reconnaissance nationale. Le Conservatoire du Grand Belfort dispose d'un équipement à la pointe tandis que le Conservatoire du Pays de Montbéliard devrait investir de nouveaux locaux d'ici quelques années. Le Pays de Montbéliard a conforté sa place en matière d'innovations musicales avec la naissance de l'orchestre Takajouer, parrainé par la Philharmonie de Paris dans le cadre du programme DEMOS, et la montée en puissance de l'Ensemble de Musique Interactive dirigé par Jacopo Baboni Schilingi.



A la fin de l'année 2016, la **Poudrière de Belfort a fait le choix de mettre en place un mandat de gestion de son association Les Riffs du Lion par Les Eurockéennes de Belfort** (Territoire de Musiques) pour une durée de trois ans à compter du 1^{er} mars 2017. Le projet artistique et culturel de la structure a été refondé. La coopération avec le Moloco a été maintenue dans le cadre de la SEP mais la labellisation SMAC commune n'a pas été reconduite eu égard à ce nouveau mode de gouvernance et aux nouvelles dispositions du décret encadrant les labels nationaux.

Comme analysé précédemment, **le Nord Franche-Comté reste le fer de lance des festivals musicaux en région** avec la présence de trois « poids lourds » (Les Eurockéennes de Belfort, le FIMU et Rencontres et Racines), sans compter les deux festivals atypiques coordonnés par la Poudrière et le Moloco (Impetus et Génériq).

Les associations locales bénévoles spécialisées sont dans une phase de renouvellement, avec l'arrivée de nouveaux acteurs plutôt orientés sur les musiques électroniques (Fraktal Beats, Accept the Mystery, Brainstorm'X...) ou dans des niches artistiques très pointues comme le jazz (Bonus Track, Bled'Arts). Les acteurs historiques qui ont contribué à l'émergence du Moloco sont toujours présents, à l'image des Productions de l'Impossible, mais ont des difficultés à maintenir une forte activité dans le champ du rock car les équilibres économiques y sont très compliqués et le public moins nombreux qu'il y a quelques années. Certaines associations comme Eye of the Dead, historiquement axées autour du métal, ont fait le choix de s'orienter davantage vers le rap ou l'électro. Par ailleurs, ces associations ne se sont pas professionnalisées ces dernières années et ne sont que très peu aidées par les pouvoirs publics. Les cafés-concert (Pinky Bar à Nommay, Le Santiago à Fesches-le-Châtel,...) continuent de jouer un rôle important pour les groupes locaux, tout comme lieux intermédiaires spécialisés dans le rock alternatif (L'Atelier des Mômes et le Catering Café Music par exemple). La Maison de Beaucourt, qui est avec la Poudrière et le Moloco le troisième lieu professionnel « musiques actuelles » dans le Nord Franche-Comté, réalise un important travail depuis 40 ans autour de la chanson française et s'ouvre à une dynamique de coopération vertueuse avec les autres acteurs du territoire.



En matière de structuration professionnelle, **le Nord Franche-Comté a vu l'émergence de nouveaux acteurs incontournables de la filière créative** : le Studio Sauvage à Etupes (design, graphisme, merchandising...), Appollo 77 (vidéo), Zik N Voice (école de musique à Audincourt), V2C à Belfort (management, booking, label...) et Indie Ear (studio d'enregistrement). Ces entreprises sont nées en partie grâce à la dynamique insufflée par le Moloco et ses partenaires depuis 2012. C'est un atout considérable pour le territoire, notamment en matière de développement de la scène musicale. En effet à titre d'exemple V2C est devenu en quelques années un développeur professionnel d'artistes reconnu. La présence de ce type d'acteurs permet au Moloco d'envisager une autre dimension pour sa politique d'accompagnement des artistes locaux et régionaux.

Au-delà des frontières du Nord Franche Comté, le Jura Suisse s'est doté d'une salle de concert importante à Délémont (le SAS) tout comme les Vosges avec la Souris Verte à Epinal. Il convient également de préciser que le Noumatrouff de Mulhouse (à 45mn d'Audincourt) développe un projet très proche de celui du Moloco.

Pour conclure ce premier chapitre, les mutations à l'œuvre sur les territoires et dans le monde de la musique sont une donnée essentielle que la structure doit prendre en compte. **Le Moloco s'inscrit dans une filière culturelle constituée d'une pluralité d'acteurs. Comme dans tout écosystème, ces acteurs sont interdépendants.** Les enjeux et les objectifs portés par la Scène de Musiques Actuelles du Pays de Montbéliard sont donc à mettre au regard de ces problématiques.

3) Les enjeux stratégiques du Moloco pour 2018-2021

A – Continuer de porter des valeurs fortes au service du projet

A la base de tout projet, il y a des valeurs, qui déterminent le prisme à partir duquel sont bâties les actions et les comportements professionnels qui en résultent. Le positionnement de la structure dans le champ de « l'économie non lucrative de marché » impose des valeurs et principes spécifiques. Le Moloco est un Etablissement Public qui sert l'intérêt général et doit favoriser le vivre ensemble. Dans une société fracturée, en proie au fanatisme et au dogmatisme, et à l'heure où le monde de la musique connaît des évolutions structurelles majeures et rapides, il est plus que jamais important de rappeler les valeurs sur lesquelles s'appuie le projet du Moloco.

- **Indépendance** : pour pouvoir remplir ses missions, le Moloco doit avoir une garantie d'indépendance et une liberté d'action, dans le respect du cadre fixé avec ses partenaires. Cette indépendance se traduit notamment par une liberté de programmation mais également par une autonomie dans la conduite des activités. Elle rejoint également une certaine idée de la liberté de conscience et de l'épanouissement individuel et collectif, si importants à l'heure où la formation des goûts musicaux se fait en partie par le biais d'algorithmes informatiques.
- **Diversité** : le seul marché économique de la musique ne garantit en aucun cas le maintien d'une diversité artistique et culturelle pourtant indispensable au genre humain. Comme le mentionne l'article premier de la déclaration universelle de l'UNESCO en 2001 : « *la diversité culturelle est, pour le genre humain, aussi nécessaire qu'est la biodiversité dans l'ordre du vivant. En ce sens, elle constitue le patrimoine commun de l'humanité et elle doit être reconnue et affirmée au bénéfice des générations présentes et des générations futures.* » A ce titre les biens et services culturels ne peuvent pas être considérés comme des marchandises comme les autres. Le Moloco défend la diversité à deux niveaux : la diversité artistique (esthétiques variées, promotion de la découverte, soutien à la création...) et la diversité des acteurs (refus des logiques monopolistiques, respect des autres acteurs culturels...).
- **Ouverture** : le Moloco se veut être un projet à l'écoute des attentes des populations et des usagers, inscrit dans une valeur de tolérance mutuelle, ouvert aux autres et sur le monde.
- **Accessibilité** : à l'inverse d'une logique de « cathédrale » culturelle, le Moloco a pour objectif d'être un espace accessible à tous, sans discrimination d'aucune sorte. Cette accessibilité passe également par le respect des autres, symbolisé par la reconnaissance des droits culturels, et par une dimension participative dans la conduite du projet.
- **Solidarité** : ancré dans l'intérêt général et dans la culture du partenariat, le Moloco défend la coopération plutôt que la concurrence, une culture du lien plus qu'une culture du lieu.
- **Exigence** : l'exigence est une notion au cœur du projet, car elle est la nécessaire condition du respect des autres et de soi-même. Cette exigence se retrouve dans la

programmation (qualité et singularité des propositions), dans la recherche permanente d'élargissement des publics et de relation avec les populations, et dans l'exigence technique pour mener à bien ces projets (organisation, qualité de son, accueil des personnes,...). Cette exigence est à mettre en lien avec le souci constant de professionnalisme (réactivité, précision dans les tâches accomplies, formation des personnels,...).

- **Créativité** : dans une logique d'épanouissement individuel et collectif, le Moloco cherche à valoriser la créativité des individus. A l'heure où les émissions musicales de grande écoute valorisent beaucoup l'imitation (radios-crochet,...), le Moloco cherche à promouvoir les groupes et musiciens qui défendent un répertoire personnel et original.
- **Transmission** : dans une logique d'éducation populaire visant à l'émancipation individuelle et collective des individus, le Moloco portera une valeur de transmission, tant en terme d'éducation artistique que d'accompagnement des pratiques, de ressource et de formation. Cette dimension passe aussi par l'inscription des musiques actuelles dans leur histoire, en faisant connaître les grands courants musicaux et les grandes figures qui les ont construits.
- **Innovation** : tout en restant fidèle à ses valeurs, le Moloco doit être acteur d'une société en mouvement. Tout organisme qui n'évolue pas commence par régresser puis finit par disparaître. A ce titre le Moloco cherche à participer à l'évolution des esthétiques musicales (créations « Made in Moloco », passerelles entre différents champs artistiques,...), à rester à la pointe dans les outils mis à disposition des usagers et à être innovant dans son positionnement culturel et économique (par le développement d'un modèle alternatif au public administré, au privé lucratif et à l'associatif amateur). Il s'inscrira ainsi dans une dynamique de développement durable.

B – Consolider la diversité des missions d'intérêt général portée par la structure

Conformément au cahier des charges SMAC, le Moloco défend un projet artistique et culturel mêlant plusieurs registres d'action : répétition, formation, ressource, accompagnement, formation, action culturelle, diffusion... Les concerts publics ne sont que « la partie visible de l'iceberg ». C'est toute la richesse d'un projet comme celui du Moloco car ces missions forment **un tout cohérent au service du développement des musiques actuelles** sur un territoire. Dans un contexte très contraint en termes de financement public de la culture par l'Etat et les collectivités territoriales, il sera déterminant de pouvoir maintenir cette diversité de missions dans les années à venir.

C – Conforter l'implantation territoriale du Moloco dans un paysage en mutation

Le premier enjeu pour le Moloco est de poursuivre son implantation territoriale en devenant un équipement culturel référent à l'échelle du grand Pays de Montbéliard à 72 communes, tout en consolidant le travail réalisé à l'échelle du Nord Franche-Comté depuis 2010. Il s'agira également pour le Moloco de participer activement à la structuration des musiques actuelles en Bourgogne Franche-Comté et de renforcer les angles d'identification nationale de la structure (temps fort, travail spécifique autour de la santé du musicien,...). En somme **concilier proximité et rayonnement**.

D – Continuer à fédérer les énergies créatives du territoire au service du développement local

La philosophie d'action du Moloco (« **une culture du lien plus qu'une culture du lieu** ») a permis à la structure de devenir un véritable catalyseur d'énergies au service des acteurs culturels du territoire. Pour la période 2018-2021, trois axes seront particulièrement mis en œuvre :

- La coopération avec des acteurs en dehors du champ culturel dans l'objectif d'élargir le cercle des personnes directement touchées par notre action : sports, économie, social...
- Le développement de projets participatifs avec les populations du territoire. Il s'agira non plus de faire des actions « pour un public » mais « avec les habitants ».
- Une veille constante au plus près du terrain pour repérer et accompagner de nouveaux acteurs afin de contribuer à la vitalité de la filière musiques actuelles

E – Maintenir un positionnement équilibré dans un monde de la musique en mutation

Défendant un positionnement au sein d'une « économie non lucrative de marché », le Moloco est à la frontière de trois sphères : le non-marchand (initiatives citoyennes, « do it yourself » associatif, groupes amateurs « loisirs »,...), l'institutionnel (lien aux politiques publiques, action territoriale,...) et la sphère marchande (tourneurs, marché de la musique, insertion professionnelle des artistes,...). C'est grâce à ce positionnement à la croisée de plusieurs mondes que le Moloco peut déployer sa grande vitalité. Or les évolutions rapides du monde de la musique mentionnées précédemment peuvent facilement faire dériver un projet comme celui du Moloco dans plusieurs directions :

- Un risque de dérive « commerciale » en suivant coûte que coûte les évolutions du marché : course permanente à la tête d'affiche ou au dernier groupe à la mode, augmentation des prix de billets, commercialisation croissante de la salle,... Une telle évolution ne répondrait pas aux enjeux de service public portés par le Moloco et irait à l'encontre des valeurs de liberté, d'indépendance et de solidarité portées par la structure. Les financements publics de la structure sont donc indispensables pour maintenir l'indépendance et la liberté d'action de la structure au service de l'intérêt général.
- Une dérive « institutionnelle » en refusant tout lien avec les acteurs économiques du secteur. Une telle évolution nous conduirait à se couper entièrement du marché de la musique (qui comprend aussi de nombreux développeurs d'artistes indépendants), des professionnels du secteur, et donc de la grande majorité des artistes que nous souhaitons programmer et/ou que nous avons vocation à aider. Dans une telle hypothèse, le risque est de fonctionner en « circuit fermé », coupé des attentes des publics et des artistes.
- Une autre dérive nous conduirait à centrer notre activité exclusivement sur les artistes amateurs et sur les circuits alternatifs de « niche » non professionnels. Si ce

champ est davantage au cœur des missions de la structure, qui valorise les initiatives citoyennes, il ne peut pas être exclusif car le rôle d'une SMAC est aussi de proposer une programmation professionnelle en lien avec les évolutions musicales de son temps et d'accompagner des artistes locaux et régionaux pour les insérer dans un réseau professionnel. Par ailleurs, en ne programmant que des niches artistiques alternatives, il y aurait un risque à devenir un lieu réservé uniquement à un public d'initiés. Or le Moloco a pour vocation de s'adresser à une population dans sa diversité.

En somme, le rôle d'un projet comme le Moloco est de trouver et de maintenir un point d'équilibre entre ces trois sphères (marchande, non-marchande et institutionnelle) et se positionner dans « une économie non lucrative de marché » au carrefour d'une pluralité d'acteurs. Ceux-ci ont certes des objectifs différents mais ils servent tous d'une façon ou d'une autre le développement de la musique pour le plus grand nombre. Fidèle à ses valeurs, le Moloco peut ainsi déployer une action qui sert l'ensemble de la population d'un territoire.



4) Les objectifs généraux du projet artistique et culturel du Moloco

Le Moloco s'adresse à trois catégories d'acteurs : les populations du territoire au sens large, les musiciens de tous niveaux et les porteurs de projets dans le domaine de la musique. Les objectifs généraux restent inchangés par rapport au projet 2014-2016.

A – Un espace de découverte musicale pour et avec les populations



Favoriser la diversité artistique et culturelle, c'est **défendre un large panel d'esthétiques musicales et donner une place forte à des artistes en développement** talentueux ne disposant pas d'un important public constitué et n'ayant pas accès aux grands médias de masse pour promouvoir leur art. Là est le cœur de l'action du Moloco : donner l'accès aux musiques actuelles dans leur incroyable richesse et leur diversité pour favoriser l'épanouissement

individuel et collectif. A ce titre les musiques actuelles constituent un vaste terrain de jeu car elles regroupent toutes les musiques populaires nées depuis le début du XX^{ème} siècle : jazz, chanson, blues, rock, pop, folk, métal, punk, reggae, électro, rap,...

Cet enjeu de découverte musicale s'adresse à la population au sens large et se traduit aussi bien par une mission de diffusion (programmation de concerts) que par une action culturelle territoriale proposée pour et avec les personnes concernées. Cette dynamique d'ouverture et de participation sera au cœur des préoccupations du Moloco pour les quatre années à venir. Malgré la révolution numérique et l'accès à toutes les musiques sur Internet, le besoin de médiation est plus que jamais essentiel.

B – Un outil au service des musiciens

Avec ses studios de répétition accueillant 120 groupes différents chaque année et sa politique d'accompagnement artistique ambitieuse, le Moloco est aux côtés de la Poudrière de Belfort le principal point d'appui pour la scène locale. La structure souhaite amplifier cette dynamique d'ici 2021 à travers deux axes de travail principaux :

- **Renforcer le lien étroit entre l'activité de répétition et la politique d'accompagnement** artistique de la structure, afin d'agir au plus près des jeunes groupes du territoire
- **Renforcer les actions proposées aux musiciens et leur offrir de nouvelles perspectives** en s'appuyant sur l'émergence de développeurs d'artistes professionnels sur le territoire

En tant qu'outil dont la vocation est le développement de la pratique musicale, le Moloco s'adresse aux musiciens de tous niveaux, de l'amateur au professionnel. Dans le projet artistique et culturel 2014-2016 du Moloco, quatre catégories d'artistes étaient mises en lumière (en référence aux travaux de Gérôme Guibert) : les groupes amateurs « loisirs », les groupes amateurs « jeunes », les groupes « intermédiaires » (en voie de professionnalisation), les groupes professionnels « concert » (vivant majoritairement de la

scène) et les groupes professionnels « majors » (vivant majoritairement des droits d'auteur et des royalties). Il conviendrait d'y ajouter une cinquième catégorie : celle des groupes amateurs évoluant dans des styles musicaux de « niche » peu inscrits dans les réseaux professionnels mais développant un parcours reconnu à une échelle nationale voire internationale. C'est le cas d'un certain nombre de groupes dans le Nord Franche-Comté : Two Tone Club, Hellbats, The Rebel Assholes, 65 Mines Street,... Des actions spécifiques pourront être envisagées pour ces groupes, en sus des dispositifs déjà à l'œuvre pour les autres artistes amateurs et professionnels.



L'objectif du Moloco sur ce champ de l'accompagnement reste double :

- Consolider la vitalité de la pratique musicale sur le territoire
- Faire émerger des groupes capables de sortir des frontières de la région et les accompagner dans leur développement

Cette action en direction des musiciens est l'un des grands enjeux du présent projet artistique et culturel.

C – Un lieu d'accompagnement pour les porteurs de projet

Le développement global des musiques actuelles sur un territoire requiert une diversité d'acteurs et il n'est pas souhaitable qu'un lieu musiques actuelles « cannibalise » l'ensemble des initiatives sur un territoire. A ce titre, même s'il développe ses propres actions, le Moloco se veut être également **un point d'appui et un lieu ressource pour les différents porteurs de projet dans le domaine des musiques actuelles** (associations, collectivités, structures culturelles et socioculturelles, producteurs privés de spectacle, porteurs de projets individuels,...). L'objectif est bien de contribuer au dynamisme de l'écosystème global des musiques actuelles.

5) L'action culturelle au cœur d'un projet de territoire

A – Les grands principes et objectifs de l'action culturelle territoriale du Moloco

L'action culturelle est un ensemble de stratégies centrées sur les situations d'échanges et de rencontre entre les citoyens et les milieux artistiques et culturels. Elle se concrétise d'une part avec **la mise en place de moyens d'accompagnement, de création et d'intervention destinés aux populations** locales et aux publics du milieu artistique et culturel ; et d'autre part par l'objectif de **favoriser la diversité des formes d'expression culturelle et de participation à la vie culturelle**.

Il s'agit donc d'élargir et d'approfondir l'accès de la population, en particulier les plus démunis, aux moyens de création (démocratie culturelle) et à l'offre culturelle professionnelle (démocratisation culturelle).



D'une manière générale **l'action culturelle valorise plusieurs principes d'action** : le contact direct et personnalisé entre publics, artistes et intervenants (rencontres, ateliers, créations collectives,...) ; une prise en compte de la diversité des publics, de leurs savoirs et de leurs capacités (âges, situations sociales, système de valeurs,...) ; l'expérimentation de formes de participation culturelle innovantes tout en valorisant le partenariat.

Si l'action culturelle prend en compte l'objectif de diversifier les publics et d'augmenter la fréquentation des lieux, ses enjeux vont bien au-delà car ils participent à l'éducation artistique et culturelle, à l'inclusion sociale, à l'éducation populaire, à l'ancrage local des structures et au développement territorial. **Globalement il s'agit de renforcer le bien vivre-ensemble.**

Pour son projet 2018-2021, face aux mutations territoriales et au constat du développement d'une société fracturée composée d'individus hyper connectés face à leurs écrans, **le Moloco a choisi de miser sur l'action culturelle comme axe transversal de son projet artistique et culturel**. Une responsable de l'action culturelle territoriale a été recrutée au Moloco en septembre 2017. Cette dynamique se traduira par plusieurs axes de travail décrits ci-dessous et qui noueront des liens avec les autres dimensions du projet porté par le Moloco (répétition, formation, ressource, diffusion...).

B – Des résidences territoriales thématiques avec un artiste associé

Afin d'apporter une cohérence entre les multiples actions culturelles mises en place chaque année et renforcer son implantation territoriale, le Moloco souhaite s'appuyer sur **des résidences territoriales d'action culturelle menées avec un artiste associé autour d'une thématique**.

Trois thématiques autour des sens ont d'ores et déjà été définies pour les prochaines saisons :

- 2017-2018 : « le corps comme instrument » avec un fil directeur autour du beatbox – artiste associé : Underkontrol (Tiko & Fayabraz)
- 2018-2019 : la relation entre musiques et image – artiste associé à définir
- 2019-2020 : la formation du goût & la relation entre gastronomie et musique – artiste associé à définir

Proposer une thématique, c'est s'offrir le temps de réfléchir et de construire des propositions, des projets et des partenariats adaptés. C'est aussi se permettre d'expérimenter des pistes de réflexion et d'action ambitieuses dans une construction partagée avec différentes structures du territoire, avec l'avantage de rendre l'action plus lisible. En effet, **thématiser c'est aussi rendre possible des passerelles plus directes avec les autres champs d'action du Moloco** (diffusion, formation, accompagnement, créations...).

Ces résidences ont vocation à s'inscrire pleinement dans le nouveau territoire du Pays de Montbéliard, en croisant les publics et les approches. Il s'agira de mettre en place des partenariats avec des structures d'horizons très différents (MJC, associations locales, mairies,...) afin qu'elles se rencontrent au sein d'un même projet, et de faire participer directement les habitants à l'élaboration des projets.

Pour réaliser un travail en profondeur, **le Moloco souhaite associer un artiste à chaque résidence territoriale d'action culturelle**. Ceci favorisera la création d'une culture commune entre les participants à la résidence et apporter une dimension fédératrice au projet. Pour la saison 2017-2018, le Moloco a choisi deux musiciens du groupe lyonnais Underkontrol (Tiko & Fayabraz) pour mener à bien un ambitieux projet territorial autour du beatbox, qui concernera aussi bien les élèves de l'école maternelle de Blamont, que ceux de l'école du Petit Chenois à Montbéliard et du Collège Lou Blazer, les résidents d'un EHPAD, les détenus de la Maison d'Arrêt de Montbéliard, les jeunes suivis par l'association de sauvegarde de l'enfant à l'adulte ou encore les professeurs du Conservatoire de Musique et de Danse. Choisir un artiste associé, c'est aussi lui offrir la possibilité de travailler ses propres projets artistiques au sein du Moloco, en lui proposant une véritable **résidence de création territoriale** qui intègre les actions culturelles, des rencontres avec les musiciens locaux,...

C – Un projet phare et récurrent : les Chroniques Musicales

En 2017-2018, le Moloco a initié une action culturelle particulièrement fédératrice sur le territoire : les Chroniques Musicales.

Ce projet fédère des jeunes du territoire à partir de la programmation du Moloco, en les invitant à rédiger des critiques musicales avec l'aide de journalistes musicaux qui leur transmettent des clés de vocabulaire et de recherche documentaire. Leurs écrits sont alimentés par des rencontres avec des artistes. Chaque participant assiste à deux concerts au Moloco afin de mieux s'immerger dans le monde de la musique et de pouvoir comparer ces performances live avec des sons enregistrés. Les chroniques sont enregistrées et diffusées via des web-radios et des antennes radio locales. Elles sont également éditées dans un livret qui accompagne une exposition photographique retraçant les ateliers

d'écriture, les rencontres et les concerts, accueillie par les différentes structures participantes.

En 2017-2018, le projet des Chroniques Musicales a fédéré des structures d'horizons très différents : le lycée Armand Peugeot de Valentigney, le centre de formation aux métiers du football Roland-Peugeot du Football Club Sochaux-Montbéliard, l'association de sauvegarde de l'enfant à l'adulte Nord Franche-Comté, IDEIS mission locale Montbéliard et l'association Frat'Aire (accueil de réfugiés).

Cette action répond à de multiples objectifs :

- Éveiller la curiosité à travers la découverte musicale et la rencontre des autres
- Permettre aux jeunes de se constituer une culture personnelle riche et cohérente, en favorisant « l'omnivorisme » plutôt que « l'univorisme »
- Développer son esprit critique et ses compétences argumentaires
- Rencontrer des artistes, découvrir les concerts et les lieux culturels de proximité
- Tisser du lien entre des structures du territoire

Ce projet a été sélectionné pour représenter l'Académie de Besançon au Prix de l'Audace Artistique et Culturelle 2017-2018 décerné par le Ministère de la Culture et le Ministère de l'Éducation Nationale.

Cette belle dynamique a poussé le Moloco à décider de renouveler l'opération chaque année. En effet, comme nous l'avons vu, malgré la révolution numérique, la médiation reste essentielle dans la formation des goûts musicaux. Pour éveiller la curiosité des jeunes générations et les ouvrir à la diversité des musiques, ce projet favorise « l'omnivorisme » contre « l'univorisme ». Le Moloco pourra s'appuyer chaque année sur une « playlist » différente pour l'opération, en fonction de sa programmation, et intégrant d'autres enjeux (découverte de la scène locale,...). Par ailleurs, les structures participantes changeront chaque année pour favoriser le maillage culturel du territoire.



D – Une action forte en direction du jeune public et de la famille

Entre 2012 et 2017, le Moloco a mis en place des concerts pour les enfants à partir de 6 ans (et leurs parents) appelés « Molokids », avec une ou plusieurs séances scolaires à destination des écoles primaires de l'agglomération et une représentation tout public. Plus de 3000

enfants profitent ainsi chaque année d'un concert au Moloco. A partir de 2018, le Moloco amplifiera cette dynamique en proposant **des ateliers « parents / enfants »** avant chaque concert « Molokids ». Au-delà de la dimension « jeune public », le Moloco proposera de nombreuses actions en direction de la famille, afin de favoriser une pratique culturelle partagée par les enfants et leurs parents, voire leurs grands-parents. Des projets participatifs spécifiques seront mis en place en lien avec des structures du territoire (centre sociaux, CAF...).

E – Un lien étroit aux établissements scolaires du territoire

Les projets en milieu scolaire ont l'immense vertu de toucher des enfants parfois éloignés de l'accès à la culture dans leur environnement familial. C'est pourquoi le Moloco souhaite poursuivre son action en partenariat avec les établissements scolaires du Pays de Montbéliard. Pour la première fois en 2018, une action culturelle a été proposée par le Moloco à une école maternelle à Blamont. Les bons retours nous invitent à renouveler cette expérience dans les années à venir avec d'autres établissements. Les enfants des écoles primaires bénéficient quant à eux des concerts « **Molokids** » et de projets participatifs ponctuels avec des artistes, notamment dans le cadre des appels à projet de la DRAC et de l'Education Nationale. Le Moloco attachera une importance particulière à l'équité territoriale et à l'égal accès des différentes écoles aux concerts et projets proposés.

Concernant les collèges et les lycées, le Moloco coordonne trois opérations régionales déclinées localement : les représentations du spectacle pédagogique « **Peace and Love** » (autour des risques auditifs et de l'histoire des musiques actuelles), l'opération « **Musiques Actuelles au Lycée** » pilotée par les JM France, et les dispositifs « **La parole aux collégiens** » et « **collèges au spectacle** ». Par ailleurs, les collégiens et les lycéens du Pays de Montbéliard sont au cœur des projets d'action culturelle territoriale pilotés par le Moloco (résidences d'artistes, chroniques musicales...).

Pour ce qui est de l'Université, **le Moloco maintiendra ses partenariats avec l'IUT de Belfort-Montbéliard (licence pro MOSEL) et l'UTBM**, ainsi que sa participation annuelle à la Nocturne Etudiante organisée par Pays de Montbéliard Agglomération.

F – L'action culturelle et les dynamiques d'insertion/inclusion



L'action culturelle du Moloco s'inscrit depuis toujours dans **une dynamique d'inclusion sociale et de réinsertion**. Un partenariat historique a été noué avec l'**ASEA** (association de sauvegarde de l'enfant à l'adulte du Nord Franche-Comté). Les jeunes suivis par l'ASEA réalisent régulièrement des travaux d'aménagement au Moloco et bénéficient en contrepartie de l'accès aux concerts et d'ateliers avec des artistes. Cette dynamique est prolongée par des collaborations régulières avec la

Protection Judiciaire de la Jeunesse ou l'Ecole de la Deuxième Chance par exemple. Le Moloco met en place régulièrement des projets à la **Maison d'Arrêt de Montbéliard** à destination des détenus. Un projet musical à l'hôpital est conduit depuis 2017 en partenariat avec la Poudrière de Belfort et permet de déployer une action au sein même de l'**Hôpital du Nord Franche-Comté** et dans les EHPAD dépendant de l'institution à Montbéliard et Pont de Roide. En partenariat avec Zik N Voice, le Moloco participe à plusieurs projets en lien avec les **ADAPEI** du territoire, permettant ainsi l'accès à la pratique musicale aux personnes en situation de handicap.

6) Les studios de répétition du Moloco, espace de « citoyenneté musicale »

A – Un équipement à la pointe ouvert à tous



Les studios de répétition du Moloco se veulent avant tout un espace ouvert à toutes les formes de pratiques musicales actuelles, du musicien solo qui a besoin ponctuellement d'un espace de travail pour répéter (c'est souvent le cas des batteurs par exemple qui peuvent difficilement jouer chez eux), jusqu'au groupe qui répète régulièrement.

Aucune barrière de style musical n'est posée.

Le Moloco dispose ainsi de 3 studios de répétition entièrement insonorisés et équipés en backline (matériel utilisé par les musiciens comme par exemple les amplis guitare, batteries, platines...), reconnus pour leurs qualités acoustiques, et d'un studio dédié à la musique assistée par ordinateur et à l'enregistrement. **Cet équipement complet permet de répondre aux besoins des groupes de tous styles musicaux** et donne la possibilité à de jeunes groupes ne disposant pas de matériel adapté de pratiquer la musique dans de très bonnes conditions. **Plus de 120 groupes différents utilisent ces espaces de travail chaque année** (chiffre au 31/12/2017), pour un total annuel de près de 3000h de répétition.

Les studios de répétition sont loués aux musiciens et groupes à l'heure ou sur des formules de forfaits d'heures à **un tarif très accessible** (autour de 5 € de l'heure en moyenne pour le groupe) et les quatre studios pouvant bien sûr fonctionner simultanément. **Ouverts 7 jours sur 7**, ils sont une véritable espace de rencontre pour les musiciens locaux. Un espace de « citoyenneté musicale ». La fréquentation des studios a doublé depuis l'ouverture du Moloco en 2012, atteignant un taux d'occupation autour de 50%. Les usagers des studios sont très majoritairement des groupes amateurs. Deux régisseurs des studios de répétition, parfois secondés par un vacataire, accueillent ces groupes et organisent la vie de cet espace incontournable dans l'activité du Moloco. Les studios sont parfois utilisés pour des performances artistiques ouvertes au public dans le cadre de temps forts du Moloco (Impetus festival, saison numérique,...) et servent ponctuellement à l'accueil de formations organisées par la structure.

B – Un pôle lié aux usages numériques

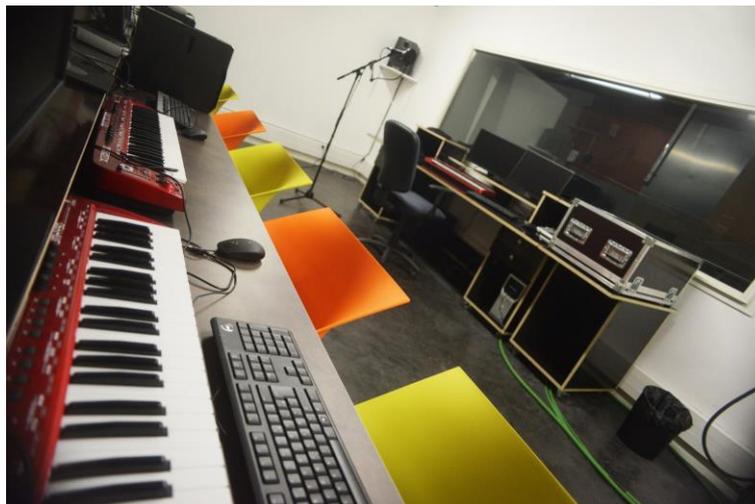
Le Moloco a la chance de disposer d'un studio spécifiquement dédié à la musique assistée par ordinateur (MAO) et à l'enregistrement. Equipé de 4 postes pédagogiques, d'une unité centrale (reliée à l'ensemble des studios et à la salle de concert) et des principaux logiciels de création musicale assistée par ordinateur et d'enregistrement (Ableton Live, Cubase et Reason), il permet trois usages différents :

- Un espace de répétition adapté à la pratique du rap et des musiques électroniques
- Un espace de formation autour des logiciels de MAO

- Un studio d'enregistrement

Dans sa fonction de studio d'enregistrement, le Moloco ne fait pas une concurrence déloyale au secteur marchand car il interdit dans son studio les enregistrements ayant vocation à être commercialisés. Cependant les enregistrements au Moloco s'articulent autour de cinq dimensions :

- Des formations autour de l'enregistrement
- L'enregistrement de maquettes promotionnelles pour les groupes locaux amateurs
- La réalisation de pré-productions avant un passage en studio pour des artistes plus avancés
- L'enregistrement des concerts au Moloco ou des projets de création spécifiques portés par la structure
- Des sessions d'enregistrements liés à des projets d'action culturelle



Pour la période 2018-2021, deux évolutions seront mis en œuvre :

- **L'intégration progressive des outils de création et de montage d'images sur les ordinateurs pédagogiques**, afin de permettre aux artistes de réaliser des outils promotionnels utiles sur les plateformes de streaming vidéo (clips, teasers,...) – ceci supposera de former un ou plusieurs régisseurs des studios à la pratique du montage vidéo
- **Faciliter encore davantage l'accès des groupes locaux à l'enregistrement** de maquettes promotionnelles afin que ceux-ci disposent d'outils de qualité pour promouvoir leur musique

C – Une ouverture sur l’environnement du musicien

Les studios sont un espace de rencontre et d’échanges pour les musiciens locaux. Profitant de cette dynamique, le Moloco et son équipe de régisseurs des studios de répétition mettent en place un certain nombre d’actions visant à agir sur l’environnement du musicien et son écosystème :

- **Un point « ressource »** dans le hall des studios de répétition qui donne un accès gratuit à l’ensemble de la presse musicale spécialisée ainsi qu’à des ouvrages de référence sur l’histoire des musiques populaires. La communication des autres structures culturelles du territoire (programmes, flyers, affiches...) y est mise à l’honneur.
- **Des partenariats visant à donner des facilités d’accès aux musiciens des studios de répétition du Moloco à différents services** liés à la musique sur le territoire : magasins de musique (Data Music, La Clé de Sol), merchandising et produits dérivés (Studio Sauvage), écoles de musique (Zik N’ Voice, Data Music), studios d’enregistrement (Indie Ear)
- **Une sensibilisation à la gestion sonore** au travers de campagnes de sensibilisation, de sessions de moulage de protections auditives sur mesure, et de la formation des régisseurs des studios de répétition à la gestion sonore
- **L’organisation d’une bourse aux instruments et d’une bourse aux disques** qui rassemble chaque année fin septembre près de 1000 participants et qui permet de tisser du lien entre musiciens locaux et mélomanes sur le territoire.
- Le Moloco a aménagé un **petit espace d’exposition** dans la zone d’accueil des studios. Ceci permet de valoriser régulièrement la filière créative locale en lien avec la musique : photographes de concerts, « tattoo artists », graphistes,...
- Afin de favoriser le lien entre la programmation de concerts au Moloco et la vie des studios de répétition, **l’espace billetterie du Moloco est géré directement par les régisseurs des studios** aux heures d’ouverture de ces espaces. Ceci a la double vertu de montrer d’une part aux publics du Moloco que ce dernier est un véritable espace de vie musicale ouvert 7 jours sur 7 et d’autre part d’inciter les musiciens locaux à se « nourrir » artistiquement en assistant aux concerts proposés par le Moloco

D – Un point d'appui pour la scène locale

Les studios de répétition accueillent plus de 120 groupes musicaux différents chaque année. Ce vivier constitue un premier socle pour mener des actions de soutien à la scène locale. En ce sens, l'équipe des studios de répétition pilote plusieurs missions :

- Les régisseurs des studios assurent **une mission de conseil et de médiation** auprès des usagers pour les orienter vers les propositions de formations et d'accompagnement proposées par le Moloco. Des ouvrages liés au portage de projets dans le domaine musical est disponible au point ressource.
- Pour dynamiser la rencontre entre musiciens, le Moloco a mis en place **un espace « petites annonces »** (matériel, recherche de musiciens,...)
- Entre 2012 et 2017, une borne écoute des CD des groupes locaux était à disposition dans le hall des studios. Arrivant en fin de vie, et à l'heure où le CD tend à disparaître, elle a été retirée et sera remplacée dès que possible par **un espace de valorisation en ligne des productions discographiques locales**. Par ailleurs, le Moloco travaillera dans la période 2018-2021 à la mise en place d'outils vidéo de promotion pour les groupes répétant au Moloco (clips,...), à l'image de ce que le Bastion de Besançon a développé avec ses « Local Access ».
- Trois par an, la Poudrière et le Moloco proposent des **soirées de concert mettant à l'honneur les groupes actifs dans les studios du Moloco et de Rockhatry** à Belfort. Ces rendez-vous sont devenus incontournables pour la scène locale.
- Ponctuellement le Moloco est amené à soutenir **des projets divers visant à valoriser la scène locale**. La structure est régulièrement sollicitée par différents organisateurs de concert (associations, festivals, collectivités,...) pour connaître les groupes locaux qu'il serait intéressant de programmer. Le Moloco peut également coproduire certains projets de valorisation de la scène locale, comme ce fut le cas récemment avec le documentaire « Les Disparus de la Photo » d'Apollo 77.



7) Accompagnement artistique et aide à la création

A – Une nouvelle dynamique générale d’accompagnement

Lors du forum participatif en octobre 2017, les participants ont fait le constat d’un manque de lisibilité de la politique d’accompagnement artistique du Moloco. L’accompagnement artistique regroupe l’ensemble des actions mis en place pour soutenir les groupes constitués sur le territoire. La pluralité des dispositifs (SPAAM, Coach Buster, Parrainage, Iceberg...) ne favorisait pas leur appropriation par les groupes. C’est pourquoi suite au départ de Guillaume Dampenon (responsable de l’accompagnement de la Poudrière et du Moloco entre 2010 et 2016 – poste partagé au sein de la SEP), le Moloco a mis en place une phase de transition et de réflexion qui a débouché sur une réorganisation forte de ce pôle au cœur des missions de la structure.

Trois nouveaux axes ont été définis :

- **Le souhait de renforcer la connexion directe entre les studios de répétition et la mission d’accompagnement** artistique, dans un souci de proximité, afin de favoriser l’émergence régulière de nouveaux groupes
- La volonté de **sortir du cadre contraignant des dispositifs** pour s’orienter vers des accompagnements « à la carte » au plus près des besoins exprimés par les groupes
- La perspective de **mettre en place à moyen terme une pépinière d’artistes dans le Nord Franche-Comté**, en partenariat avec la Poudrière de Belfort et le développeur d’artistes V2C. Ceci permettrait aux groupes les plus moteurs du territoire d’avoir des perspectives d’accompagnement renforcées, notamment en matière de structuration, et une mise en réseau plus forte à l’échelle régionale et nationale.

Pour ce faire, le Moloco a confié la mission d’accompagnement artistique à l’un de ses régisseurs des studios de répétition (Elie Messagier), qui est également une figure de la scène musicale locale (Hellbats, The Black Zombie Procession,...). Tout en restant régisseur des studios sur une partie de son temps de travail, il assurera l’accompagnement « de proximité » pour les groupes et coordonnera les actions structurantes conduites à l’échelle du Nord Franche-Comté avec la Poudrière de Belfort et V2C.

B – Les outils : l’accompagnement à la répétition



Dans la lignée des travaux du collectif « Recherche et Pédagogie Musicale », le Moloco s’est engagé depuis quelques années sur le terrain de la pédagogie non-directive et plus particulièrement de l’accompagnement à la répétition, à travers la **fonction de « musicien conseil »**. Le nouveau responsable de l’accompagnement artistique (Elie Messagier) a été formé sur ces sujets et il est ainsi l’un des rares intervenants en région apte à intervenir en situation de répétition avec les groupes. Cette dimension pourra être amplifiée au travers du coaching scénique à moyen terme.

Pour la période 2018-2021, le Moloco développera donc une offre d'accompagnement à la répétition pour les groupes locaux. Ce type d'accompagnement s'adresse essentiellement aux groupes amateurs (« loisirs » ou « jeunes »).

B – Les outils : répétitions en conditions de scène et pré-productions scéniques

De par la qualité de son équipement technique et ses qualités acoustiques, le Moloco est un lieu particulièrement adapté à l'accueil de sessions de travail en conditions de scène pour les musiciens. De nombreux régionaux, nationaux, voire internationaux ont travaillé sur cette scène depuis 2012.

Ce travail prend trois formes aux enjeux différents :

- **Des sessions de découverte de la scène** (son façade, son retour,...) pour des groupes débutants (amateurs « loisirs » et « jeunes »), encadrés par des techniciens professionnels jouant un rôle pédagogique
- **Des répétitions scéniques pour les groupes locaux et régionaux** (amateurs « jeunes » et intermédiaires) préparant des échéances importantes (nouveau spectacle, 1^{ère} partie dans une salle importante,...)
- **Des pré-productions scéniques pour des groupes professionnels** (régionaux, nationaux et internationaux) qui viennent travailler quelques jours avant de partir en tournée. Ce type de sessions fait généralement l'objet d'un partenariat avec un producteur et d'une demande d'aide au CNV (commission 7).

Pour la période 2018-2021, l'objectif sera de consolider la place du Moloco comme lieu de résidence pour les artistes.

C – Les outils : pré-productions en studio

Le studio d'enregistrement du Moloco a de multiples usages (cf. page 29). Il constitue un outil particulièrement intéressant pour compléter l'offre d'accompagnement proposée par le Moloco aux groupes locaux.

En matière d'accompagnement des pratiques, l'utilisation du studio d'enregistrement peut prendre trois formes :

- **L'enregistrement de maquettes promotionnelles** pour les groupes locaux amateurs, qui sont également dans certains cas des sessions de découverte du travail en studio d'enregistrement
- **La réalisation de pré-productions** avant un passage en studio pour des artistes plus avancés
- **L'enregistrement d'un concert au Moloco** pour un groupe qui souhaiterait faire un album ou un DVD « live »

Pour la période 2018-2021, l'objectif sera de rendre plus lisible l'offre du Moloco en matière d'enregistrement. En fonction des possibilités, une dimension vidéo pourra être ajoutée (réalisation de clips filmés en studio,...).

D – Une dynamique de réseau sur l'accompagnement artistique

Pour obtenir des résultats sur l'accompagnement des artistes locaux et régionaux, il est indispensable de travailler en réseau et de mutualiser les forces entre plusieurs acteurs du réseau « musiques actuelles ».

A ce titre, le Moloco participera à plusieurs dynamiques de réseau :

- A l'échelle du Nord Franche-Comté, la Poudrière et le Moloco, avec le concours de V2C, travailleront à la mise en place d'**une pépinière d'artistes innovante**, mêlant le travail d'accompagnement artistique conduit par les salles et la dynamique de structuration professionnelle des projets portée le développeur d'artistes.
- A l'échelle de la région, le Moloco participera aux différents **dispositifs de repérage et d'accompagnement menés par d'autres acteurs** : Forum Régional de la FEMA, Centre Régional du Jazz, Engrenages (Le Bastion), Talents Emergents (Région Bourgogne Franche-Comté), Imagine (JM France), Musiques de RU (CROUS), FIMU,...
- Au niveau transfrontalier, le Moloco participera pleinement au développement de **l'opération transfrontalière Iceberg** coordonnée par la FCMA et les Eurockéennes de Belfort aux côtés des 11 autres salles de concert partenaires.
- Au niveau national le Moloco participe dans la mesure de ses disponibilités aux travaux de la **FEDELIMA** et du **collectif RPM** (Recherche et Pédagogie Musicale) sur les questions d'accompagnement.



Enfin, depuis 2012, **le Moloco est l'antenne Franche-Comté des Inouïs du Printemps de Bourges** avec de très bons résultats pour la scène régionale : 7 groupes sélectionnés au Printemps de Bourges en 6 éditions (Catfish, Pih Poh, Cotton Claw, Pira TS, Horskh, Sorg et Truckks) et une dynamique collective fructueuse avec les autres acteurs francs-comtois (jurys intégrant de nouvelles personnes chaque année, auditions « tournantes » en région...).

Or la nouvelle organisation du Moloco (mutualisation répétition / accompagnement) ne permet plus à la structure de maintenir en son sein cette mission certes passionnante mais particulièrement chronophage. Il en est d'ailleurs de même pour le Silex à Auxerre (antenne bourguignonne). Le Moloco assurera ses engagements pour l'année 2018 mais une nouvelle configuration des deux antennes territoriales sera discutée rapidement dans le cadre collectif de la FEMA pour aboutir à une passation des antennes en bonne et due forme. Ce retrait permettra de laisser la place à une autre structure et au Moloco de concentrer son action sur la dynamique locale, conformément aux orientations fixées dans le projet.

E – Les créations « Made in Moloco » : une signature de la structure

Dès sa phase de préfiguration, le Moloco a souhaité développer des projets originaux de création, visant à la rencontre entre musiciens amateurs et artistes professionnels et permettant de tisser des passerelles entre des esthétiques musicales voire des champs artistiques très différents. Ces aventures, majoritairement conduites avec le Conservatoire du Pays de Montbéliard, sont regroupées sous le **label « Made In Moloco »**. Pour ouvrir des perspectives il est intéressant de rappeler dans un premier la diversité des projets mis en œuvre depuis 2009 :

- 2009 : création multimédia « Transform » associant un vidéaste, un photographe, une danseuse et un musicien autour de la réhabilitation du Lumina en lieu de musiques actuelles
- 2010 : « Les Barcellades » avec Barcella & les musiciens du Conservatoire du Pays de Montbéliard
- 2013 : « I'm your man » naked – Hommage à Leonard Cohen avec Yules & les musiciens du Conservatoire du Pays de Montbéliard
- 2013 : « Ici le bout de la chaîne » - un opéra rap avec La Canaille & les musiciens du Conservatoire du Pays de Montbéliard
- 2013 : recréation du « Atom Heart Mother » de Pink Floyd dans une version avec l'orchestre Victor Hugo et des musiciens rock régionaux
- 2014 : « Different Voices » avec Mesparrow & les musiciens du Conservatoire du Pays de Montbéliard
- 2014 : « Tribute to Radiohead » avec Renaldo Greco & les musiciens du Conservatoire du Pays de Montbéliard
- 2016 : « Wicked Sounds » avec The Buttshakers & les musiciens du Conservatoire du Pays de Montbéliard
- 2016 : « Deep Purple : concerto for group & orchestra » avec 58 Shots & l'orchestre d'harmonie de Beaulieu Mandeure
- 2016 : Hommage à Moondog avec Sylvain Rifflet & les musiciens du Conservatoire du Pays de Montbéliard
- 2017 : « François & the Bayous », groupe éphémère dirigé par Anne Pacéo avec les musiciens des Conservatoires du Grand Belfort et du Pays de Montbéliard et des musiciens des studios de répétition du Moloco et de Rockhatry

Ces spectacles inédits, véritables créations collectives, rassemblent le plus souvent plus de 50 musiciens sur scène et sont de formidables aventures musicales et humaines pour les participants. **Ils tissent une passerelle inédite entre musiques dites « savantes » et musiques dites « populaires » et sont le symbole de l'ambition artistique et**

culturelle globale portée par le Moloco : croisement et diversité des esthétiques, valorisation du mélange entre musiciens amateurs et professionnels de tous âges et de tous niveaux, travail collaboratif avec les acteurs du territoire, volonté de ne pas s'enfermer dans ses murs, transmission d'une certaine histoire des musiques populaires...

Le Moloco a fait de ces projets originaux une marque de fabrique et une signature de programmation qui le démarque d'autres Scènes de Musiques Actuelles en France, notamment au travers du partenariat très solide et dense établi avec le Conservatoire du Pays de Montbéliard. Certains projets mis en place ont eu un écho national dans la presse et auprès du réseau professionnel. Des partenariats avec les grands festivals proches (Eurockéennes, Rencontres et Racines) ont parfois permis de leur offrir une grande visibilité locale.



Pour la période 2018-2021, l'ambition du Moloco sera de pouvoir **maintenir une dynamique autour de ce laboratoire des créations « Made In Moloco »**. En effet il est de plus en plus difficile de financer ce type de projets, car ils ne sont ni directement des projets actions culturelles conformes aux dispositifs de financement existants, ni des créations professionnelles dont l'objectif est d'être diffusées sur un plan national. Ces aventures « Made in Moloco » sont intimement liées aux acteurs du territoire dans lequel elles se fabriquent. Le Moloco doit trouver de nouveaux partenaires, à l'image de Cyclop Jazz Action ces dernières années. Malgré ce contexte contraint, plusieurs projets « cadres » sont envisagés dans les années à venir :

- Un projet ambitieux autour de King Crimson avec Médéric Collignon & les musiciens du Conservatoire du Pays de Montbéliard en 2018
- Un projet associant un artiste musiques actuelles (à définir), l'orchestre Takajouer & les musiciens du Conservatoire du Pays de Montbéliard en 2019 ou 2020
- Un troisième projet à définir associant d'autres ensembles musicaux du territoire (notamment l'orchestre d'harmonie de Beaulieu Mandeure) en 2020 ou 2021

Ces aventures « cadres » seront complétées par des projets plus resserrés, notamment dans le cadre des résidences territoriales d'action culturelle menées par un artiste associé.

8) Ressource et formations

A – Une dynamique de formations pour les porteurs de projet

Depuis 2012, le Moloco s'est positionné comme l'un des pôles de formation principaux pour les musiciens et les porteurs de projet dans le domaine des musiques actuelles. Ces formations viennent compléter l'offre de l'enseignement musical spécialisé institutionnel ou associatif autour de thématiques artistiques spécifiques ou de problématiques techniques et administratives. Elles prennent la forme d'ateliers ou de masterclass généralement sur une ou deux journées.

Le Moloco porte un programme de formations articulées autour de trois grands axes :

- **Des formations artistiques communes avec le Conservatoire** du Pays de Montbéliard visant à croiser les usagers des deux structures : création musicale assistée par ordinateur, masterclass sur des styles musicaux spécifiques,...
- **Des formations artistiques ou administratives à destination des acteurs locaux** (musiciens, associations,...) autour du développement de leurs projets : booking et recherche de dates de concerts, droits d'auteur, financement participatif, communication... Ces formations peuvent faire l'objet de partenariats avec des acteurs locaux (Zik N Voice, Poudrière de Belfort,...)
- **Des formations d'intérêt régional sur des thèmes spécifiques**, en partenariat avec les acteurs de la formation du territoire : Le Bastion, Culture Action, Mission Voix Franche-Comté...

B – Un pôle autour de la santé du musicien dans les musiques actuelles

Dans son souci de valorisation des ressources locales, le Moloco s'est appuyé sur la présence dans le Pays de Montbéliard d'un kinésithérapeute spécialisé en Médecine des Arts (Eric Dufour) pour mener à bien **un important travail sur la question de la santé du musicien dans le domaine des musiques actuelles, qui concerne l'ensemble de la filière**. Des sessions d'information et des formations ont été proposées au Moloco.

En mai 2017, la FEDELIMA (fédération nationale des lieux de musiques actuelles), Médecine des Arts et le Moloco ont organisé à Audincourt le premier colloque national sur cette thématique, qui a rassemblé les meilleurs spécialistes français et européens et des artistes importants. Des actes ont été publiés à l'issue de cette journée et le Moloco est devenu le lieu référent au niveau national sur cette question de la santé du musicien.

Afin de poursuivre le travail engagé, le Moloco envisage de co-piloter avec la FEDELIMA **un groupe de travail national** sur ces questions de santé du musicien et de participer à la publication d'un **ouvrage de référence** qui sera rédigé par Eric Dufour et l'artiste Mesparrow. Le Moloco travaillera également à la mise en place d'un **kit en ligne autour de la santé du musicien**, qui pourra être utilisé par les différents lieux de musiques actuelles.

Le travail sur cette thématique originale permettra au Moloco de renforcer son action au service de l'intérêt général de la filière et d'être identifié au niveau national comme un lieu innovant et précurseur sur des thématiques d'intérêt collectif.

C – Une plateforme locale autour du jazz : Jazz dans l’Aire

En tant que pôle ressource « musiques actuelles », le Moloco met son action au service des acteurs du territoire et cherche à créer des dynamiques culturelles qui dépassent le seul intérêt de la structure.



A ce titre, face au constat d’un déficit en matière de jazz sur le Nord Franche-Comté et d’une difficulté à mobiliser les publics sur ces esthétiques, le Moloco, la Poudrière et le Granit (Scène Nationale de Belfort) ont créé en 2016 une saison jazz commune intitulée « Jazz dans l’Aire » et visant à mutualiser les réseaux entre ces structures. Regroupant des concerts dans les différents lieux partenaires, des actions pédagogiques en lien avec les Conservatoires et des jam sessions animées par les musiciens locaux, elle a permis de tisser une première dynamique collaborative entre acteurs du territoire sur la question du jazz. L’opération a été reconduite en 2017-2018 entre le Granit et le Moloco. Suite au départ du directeur du Granit à la fin de l’année 2017, le Moloco a proposé d’élargir la problématique en faisant de « Jazz dans l’Aire » **un réseau collaboratif d’acteurs autour du jazz dans le Nord Franche-Comté** à compter de la saison 2018/2019.

En lien avec la Poudrière de Belfort dans le cadre de la SEP, le Moloco souhaite donc travailler dans les années à venir à l’animation de ce réseau d’acteurs avec plusieurs objectifs :

- **Créer un espace d’échanges et de rencontres** entre les acteurs culturels du Nord Franche-Comté intéressés par le jazz (scènes nationales, conservatoires, salles de concert, associations,...)
- **Créer une plateforme commune de communication** visant à identifier et animer une « communauté » de spectateurs adeptes de ces esthétiques – le site Internet de Jazz dans l’Aire pourrait être un outil intéressant
- **Favoriser des collaborations entre les structures du réseau** pour croiser les publics, et créer une dynamique de réseau avec les nouveaux acteurs régionaux du jazz (CRJ, Cyclop...)
- **Repérer les musiciens de jazz du Nord Franche-Comté et les orienter** vers les bonnes structures pour le développement de leurs projets

Le succès d’une telle démarche dépendra entièrement de son appropriation par les acteurs concernés. Si une dynamique arrive à s’enclencher, elle permettra peut-être de consolider les initiatives associatives intéressantes apparues ces dernières années (Bled’Arts, Be Bop or Be Dead...) et de démarrer une réflexion sur l’émergence d’un éventuel club de jazz dans le Nord Franche-Comté. En effet si l’ex Bourgogne dispose de lieux référence en la matière (Le Crescent, L’Arrosoir,...), l’ex Franche-Comté et plus particulièrement l’Aire Urbaine Belfort-Montbéliard-Héricourt ne disposent d’aucun lieu dédié au jazz malgré une dynamique culturelle particulièrement forte autour de la musique en général.

D – Les rendez-vous du bar : un nouveau cadre pour unifier les actions de ressource



Depuis 2010, le Moloco et la Poudrière de Belfort ont organisé régulièrement des sessions d'information à destination des porteurs de projet (les « Keskesay ») et des conférences sur l'histoire des musiques populaires (« Et si on parlait musique »). Très intéressantes dans leur contenu, ces rendez-vous avaient du mal à trouver leur public. C'est pourquoi suite au remaniement des projets respectifs de la Poudrière et du Moloco et à la nouvelle organisation du label

SMAC, le Moloco a souhaité regrouper ces activités sous une seule et même bannière : « les rendez-vous du bar ». L'idée est également de renforcer la vie de l'espace bar du Moloco en dehors des concerts, conformément au souhait exprimé par les usagers lors du forum participatif d'octobre 2017.

Disposant d'une communication spécifique, ces rendez-vous du bar ont vocation à proposer plusieurs types de soirées répondant aux objectifs de la structure :

- **Des conférences sur l'histoire des courants musicaux** dans les musiques populaires, animées par Nicolas Sauvage (ancien disquaire et chargé de médiation à la Rodia de Besançon). Organisées en un cycle de plusieurs épisodes et systématiquement suivies d'un DJ set, elles rencontrent un très beau succès depuis la fin de l'année 2017.
- **Des cartes blanches données aux structures du territoire** pour présenter globalement leurs activités ou faire découvrir un projet spécifique,...
- **Des sessions d'information à destination des porteurs de projet et/ou des rencontres avec des professionnels.** Ce type de rendez-vous permet d'inviter aussi bien le délégué régional de la SACEM qu'un ingénieur du son célèbre venant expliquer le travail en studio,...
- **Des concerts en format « show case » acoustique et/ou des soirées visant à la rencontre entre musiciens locaux** (jam sessions, open mics...)
- **Des temps conviviaux visant à créer du lien avec les publics et les partenaires :** soirée de présentation de la programmation du Moloco, soirées dégustation de produits locaux avec les partenaires,...

Cette nouvelle formule aura le triple avantage de rendre plus lisibles les rendez-vous de ressource, de favoriser une ouverture encore plus grande envers les acteurs du territoire et de faire vivre le bar du Moloco en dehors des soirées de concert en grande salle.

9) La diffusion : ligne artistique et organisation

A – Un équipement attractif et performant

Le Moloco dispose d'une salle de concert de 600 places debout qui est adaptable en trois configurations :

- **Une configuration à 600 places debout**, qui permet au Moloco de programmer certaines têtes d'affiche « intermédiaires ». Cependant les évolutions du monde de la musique (augmentation du cachet des artistes, demandes techniques de plus en plus grandes,...) rendent de plus en plus difficile l'accueil de grosses productions dans une salle de jauge moyenne comme le Moloco.
- **Une configuration à 350 places debout**, grâce à un système de pendrillonage en fond de salle, qui permet au Moloco de garder un axe fort autour de la découverte, des artistes en développement et des styles de « niche ».
- **Une configuration à 200 places assises** avec des chaises, qui permet l'accueil de certaines formes artistiques plus acoustiques ou de spectacles jeune public. Cependant lorsque le Moloco doit proposer un spectacle tout public en configuration assise, il est préférable d'investir d'autres lieux du Pays de Montbéliard ou du Nord Franche-Comté, dans une logique de maillage territorial.

Le bar du Moloco peut également accueillir des concerts sur une petite scène (80 spectateurs) mais les conditions acoustiques de cet espace et la proximité du voisinage ne permettent pas d'envisager une programmation de « musiques amplifiées ». **La salle de concert du Moloco est reconnue pour ses qualités acoustiques et son équipement son, lumières et vidéo** à la pointe. Cependant le même matériel est en place depuis 2012 et est indispensable que le Moloco puisse mener à bien son plan pluriannuel d'investissement dans les années à venir afin de garder une qualité d'accueil des artistes et des publics. Cette urgence est renforcée par les nombreux investissements réalisés par les autres salles de la région ces derniers temps qui nous imposent de rester également au plus haut niveau. Les publics du Moloco apprécient particulièrement la décoration des espaces d'accueil et la diversité des boissons disponibles au bar. Mais le forum participatif a mis en évidence la nécessité de renforcer l'isolation thermique de ces espaces (hors salle de concert). Une réflexion devra être engagée en ce sens, notamment au regard du développement des « rendez-vous du bar ».



B – Les enjeux artistiques de la diffusion au Moloco

La programmation du Moloco, qui compte autour de **60 soirées de concerts chaque année et plus de 120 artistes différents accueillis**, vise à un équilibre entre têtes d'affiches « grand public » (dont des figures historiques de l'histoire de la musique), mise en lumière de courants musicaux de « niche », découverte de jeunes artistes prometteurs à l'univers singulier et valorisation des talents locaux et régionaux. En somme dans l'esprit général du Moloco l'idée est de concilier proximité et rayonnement. Il s'agit également de trouver **un équilibre général entre festif et expérimentation**, ce qui suppose d'avoir des propositions artistiques mettant en jeu prioritairement le corps et d'autres relevant davantage d'une dimension « spirituelle » voire intellectuelle dans certains cas.

Face au défi de la défense de la diversité artistique et culturelle, la programmation du Moloco répond à plusieurs enjeux qui restent d'actualité pour la période 2018-2021 :

- **Consolider les esthétiques de « niche » qui ont fondé l'identité musicale du territoire** (rock, punk, métal, ska...) notamment par un partenariat étroit avec le tissu associatif local. Face aux mutations de ce paysage associatif en plein renouvellement, le Moloco devra veiller au maintien d'une offre cohérente en matière de rock et de métal, complémentaire à celle des autres lieux du territoire présents sur ces champs esthétiques (notamment l'Atelier des Môles à Montbéliard).
- **Poursuivre l'ouverture vers les autres styles musicaux actuels** (rap, électro, reggae, pop...). Depuis 2012, le Moloco a su s'inscrire au cœur des dynamiques artistiques actuelles. A titre d'exemple, le Moloco est devenu un acteur majeur de la diffusion du rap et des musiques électroniques en région, lui permettant de garder un lien fort avec la jeunesse. Cette ouverture artistique s'est faite aussi dans d'autres directions : jazz, musiques du monde... Elle est la garantie d'un travail en profondeur en faveur de la diversité. Il s'agira aussi de ne pas céder
- **Valoriser la scène locale et régionale**, au travers d'une politique active de premières parties et de soirées dédiées
- **Croiser les genres musicaux et les disciplines artistiques**, dans l'objectif de briser les frontières et de démontrer que la musique est à la fois une et plurielle

Plus généralement, pour faire face à la « volatilité » actuelle dans la consommation de la musique par les jeunes générations, le Moloco cherche à **inscrire sa démarche de programmation dans une certaine « historisation » des musiques populaires**, sans pour autant céder aux dérives que constitue la « muséification » du rock très en vogue aujourd'hui (tribute bands cherchant à imiter parfaitement l'original, retour sur scène de groupes historiques après des années d'absence...). Pour le Moloco, l'enjeu est d'être au cœur des dynamiques créatives d'aujourd'hui tout en cherchant à les relier à une histoire pour montrer la richesse des ramifications artistiques et ainsi favoriser le croisement des publics.

La programmation du Moloco se construit autour d'un triptyque : les concerts directement produits par le Moloco (dont les festivals), l'accompagnement des initiatives associatives et la mise à disposition du lieu à des producteurs privés.

C – Une programmation régulière et des temps forts à l'identité affirmée

La programmation propre s'articule autour de 40 dates par an environ, dans un équilibre entre des dates au Moloco et des opérations hors les murs ». Afin de trouver sa singularité au sein d'une offre de concerts extrêmement dense à l'échelle régionale et d'attirer des publics de plus en tournés vers les grands rassemblements festivaliers, le Moloco a choisi depuis son ouverture de miser sur une culture du partenariat dans la construction de ses soirées et de bâtir des temps forts atypiques qui rythment la saison.

Comme le soulignent François Ribac et Catherine Dutheil-Pessin dans leur ouvrage « La fabrique de la programmation culturelle » : « programmer, c'est jouer un territoire ». Ainsi tout en déployant une programmation régulière à l'image des autres SMAC, les marqueurs de la programmation du Moloco s'articulent comme suit :

- **Le développement de concepts de soirée** visant à « évènementialiser » une programmation axée sur la découverte, à créer des rendez-vous réguliers, à offrir aux publics quelque chose de plus qu'un simple concert, et à tisser des liens avec des acteurs locaux d'horizons différents : concerts dégustation en partenariat avec les restaurateurs locaux, Halloween Rock Party, Moloco Swing, Pool Parties à Citédo,... Ces rendez-vous ont permis de mobiliser un public important avec une programmation d'artistes très peu connus. Pour la période 2018-2021, de nouveaux concepts seront testés et pérennisés le cas échéant : concerts secrets, randonnées musicales pour valoriser le nouveau territoire,...L'idée est de garder une dynamique d'innovation en se renouvelant régulièrement.
- **Une programmation «jeune public » identifiée sous le label « Molokids »** qui permet aux enfants du territoire (et à leurs parents) de découvrir les musiques actuelles
- **L'inscription des programmations dans des évènements fédérateurs sur le territoire**, dans l'objectif de croiser les publics entre structures culturelles et de favoriser une dynamique collective. C'est le cas par exemple chaque année pour la soirée rap programmée dans Urban Session, la soirée d'ouverture du festival Diversité, la date métal organisée dans le cadre du festival Franc-Tamponnage déployé à l'échelle régionale... Cette dynamique pourra également prendre la forme de coproductions avec les autres structures culturelles du territoire.
- **Une articulation avec l'action culturelle territoriale**, afin de proposer des diffusions dans les murs et « hors les murs » directement inscrites dans des parcours culturels construits avec les habitants des nombreuses communes du grand Pays de Montbéliard. A titre d'exemple, l'opération « Chroniques Musicales » donne lieu à un ou plusieurs concerts dans la programmation régulière du Moloco.
- **Le festival Génériq** est organisé chaque année en février par la Vapeur de Dijon, la Rodia de Besançon, le Moloco, la Poudrière de Belfort, le Noumatrouff de Mulhouse et les Eurockéennes. Cet évènement atypique répond parfaitement aux enjeux du Moloco : proposer les jeunes artistes nationaux et internationaux qui feront

l'actualité musicale de demain, investir des lieux atypiques du territoire, et animer un réseau collaboratif entre acteurs musiques actuelles de la région voire au-delà.

- **Le festival Impetus** a été créé en 2010 par le Moloco, la Poudrière et les principales salles de concert de Lausanne en Suisse pour mettre à l'honneur chaque printemps les musiques et cultures radicales (métal, musique industrielle, noise, arts numériques expérimentaux,...). Cet évènement transfrontalier et multi-sites, programmé pour la partie française par Kem Lalot (Eurockéennes) et Valérie Perrin (Espace multimédia Gantner) répond lui aussi à des enjeux forts pour le Moloco : réaliser un travail de fond sur des esthétiques de « niche », croiser les champs artistiques notamment entre musiques extrêmes et art contemporain, tisser un réseau partenarial qui dépasse le champ des musiques actuelles,...
- Dédié aux cultures 60's, le festival **Keep the Faith Weekender** a été créé en 2015 par le Moloco et les Productions de l'Impossible pour offrir un cadre plus large et plus fédérateur aux soirées soul « Keep the Faith » qui ont eu lieu chaque trimestre entre 2010 et 2015. Mettant à l'honneur les musiques northern soul, ska, garage mais également les dimensions anthropologiques de cette culture « vintage » (danse, scooterisme, mode, cinéma, disques vinyle...), cet évènement est particulièrement singulier dans le paysage national des scènes de musiques actuelles et peut ouvrir des perspectives de collaboration à une échelle européenne dans des réseaux spécialisés.



A l'inverse des grands rassemblements estivaux généralistes, les trois temps forts festivaliers portés par le Moloco sont axés essentiellement sur la découverte et non pas sur des têtes d'affiche, sur une dimension itinérante « multi-sites » plutôt qu'un site unique et sur une approche spécialisée en matière de « niches » artistiques créant des passerelles avec d'autres univers artistiques et culturels. Le Moloco peut ainsi trouver une place singulière et lisible dans le paysage régional des musiques actuelles.

En termes de politique tarifaire, le Moloco favorise **l'accessibilité de tous** avec un tarif moyen de billet inférieur à 15 € et **une fidélisation des publics** grâce au système d'abonnement mis en place avec la Poudrière de Belfort. Les abonnés bénéficient de nombreux avantages dans les salles et de tarifs réduits dans les autres lieux de musiques actuelles de la région.

D – L'accompagnement des initiatives associatives

En tant que lieu d'accompagnement des porteurs de projet, **le Moloco attache une importance toute particulière au partenariat avec les associations locales et régionales** en matière de diffusion. Celles-ci organisent plus de 15 évènements chaque année au Moloco, où elles ont une liberté de programmation (sous réserve de l'accord final de la direction du Moloco) et un soutien de la part de la Scène de Musiques Actuelles.

A ce titre, il existe pour le moment deux types de mises à disposition du lieu pour les associations (organisations à but non lucratif) :

- Pour les associations locales et régionales, elles bénéficient de la mise à disposition gracieuse du lieu et à la prise en charge directe par le Moloco de nombreux frais d'organisation (personnel technique, agents de sécurité, ménage, mise en place de la billetterie, communication sur les outils du Moloco). Dans le montage financier, elles gardent l'intégralité des recettes de billetterie et le Moloco reste l'exploitant du débit de boissons pendant la soirée.
- Pour les associations extérieures à la région, elles bénéficient de la mise à disposition gracieuse du lieu et de la communication sur les outils généraux du Moloco mais les frais d'organisation sont facturés (personnel technique, agents de sécurité, ménage, mise en place de la billetterie). Dans le montage financier, elles gardent l'intégralité des recettes de billetterie et le Moloco reste l'exploitant du débit de boissons pendant la soirée.

Malgré ces dispositifs particulièrement avantageux au regard du fonctionnement d'autres SMAC, certaines associations peinent à trouver un équilibre financier lorsqu'elles investissent le Moloco, notamment pour des dates d'obédience « rock » ou « métal ». Face à ce constat, **la Scène de Musiques Actuelles du Pays de Montbéliard travaillera à la mise en place de coproductions financières sur certaines dates associatives**, en fonction des projets artistiques proposés, des possibilités financières et du niveau de prise de risque. Ce niveau d'aide supplémentaire permettra de maintenir une forte dynamique associative si importante pour la vitalité de l'écosystème musical local.

E – Les locations de salle

Dans le Pays de Montbéliard, les producteurs privés de spectacles disposent d'un lieu dont la vocation est de les accueillir : l'Axone, avec sa jauge de 1 500 à 6 000 places. Cependant, ces acteurs peuvent être en recherche d'une jauge plus réduite pour l'organisation de certains concerts. Le Moloco peut alors devenir un point d'appui intéressant. Ceci a pu se vérifier entre 2012 et 2017 avec des propositions artistiques très intéressantes (Giedré, Set & Match, Cannibal Corpse, Arch Enemy, Demi Portion...). Malgré un tarif de location relativement modéré, un des enseignements de la période 2012-2017 est **la difficulté pour les producteurs privés de rentabiliser leurs productions au Moloco**, au regard de la jauge disponible, de la difficulté à mobiliser les publics dans le Nord Franche-Comté avec des tarifs de billet élevés, et des coûts artistiques de plus en plus importants pour les têtes d'affiche. Ainsi le Moloco a eu à subir plusieurs annulations faute de réservations suffisantes.

Pour garantir le niveau de recettes propres attendues sur cette activité de location de salles, le Moloco agira dans trois directions :

- **Une adaptation des tarifs** de location de la salle en fonction de la prise de risque artistique et du budget prévisionnel de la soirée, sans que le Moloco n'investisse d'argent dans ces structures à but lucratif
- **Une incitation à utiliser les nouveaux dispositifs d'aide** aux producteurs privés mis en place par le CNV pour favoriser des productions dans des salles de petite et moyenne capacité
- **Le développement des locations à des entreprises locales** pour des soirées privées, en y intégrant systématiquement une dimension musicale liée à la scène locale

F – L'enjeu de la coordination des programmations



La coordination des programmations et le dialogue entre programmeurs est un enjeu essentiel pour **garantir une cohérence de l'offre musicale sur le territoire**. S'il est plus difficile d'engager une concertation avec les festivals, qui défendent « une culture du secret » et sont dans une dynamique plutôt concurrentielle, il est envisageable d'insuffler un bel esprit de coopération entre les lieux de musiques actuelles. A ce titre, le Moloco travaille à plusieurs niveaux :

- **Un planning partagé avec la Poudrière de Belfort** grâce à un compte commun sur la plateforme Heeds (ex-Intrazik), ce qui permet d'articuler au mieux les programmations des deux principaux lieux de musiques actuelles du Nord Franche-Comté
- **Un agenda en ligne partagé avec les autres salles franc-comtoises** et directement connecté à la plateforme Heeds : La Rodia, Echosystem, Le Moulin de Brainans,...Cet agenda pourra être partagé avec d'autres lieux à moyen terme (La Vapeur, Le Noumatrouff, L'Atelier des Mômes,...)
- **Des échanges réguliers par téléphone ou par mail** avec les autres programmeurs de la région, notamment au sein de la FEMA
- **Une veille constante et une forte prise en compte du planning des différents festivals** afin d'adapter le calendrier de programmation du Moloco. Il faut avoir à l'esprit que la multiplication de ces festivals musiques actuelles contraint très fortement les marges de manœuvre des salles en matière de programmation.

10) Le Moloco : un projet partenarial et durable inscrit dans les réseaux

A – Une culture du lien plus qu’une culture du lieu

Comme le démontre le présent projet artistique et culturel, le Moloco défend une action pleinement inscrite sur son territoire et prônant la coopération entre acteurs à tous les niveaux du projet. En ce sens, l’ADN de la structure pourrait être synthétisé dans la formule suivante : « une culture du lien plus qu’une culture du lieu » ».

B – Un projet de coopération structuré avec la Poudrière de Belfort

Avec l’émergence d’un pôle métropolitain, le développement culturel à l’échelle Nord Franche-Comté devient un enjeu plus que jamais essentiel. Le Moloco et la Poudrière de Belfort ont été précurseurs de cette dynamique en lançant dès 2010 un ambitieux projet de coopération qui a permis de très nombreuses avancées : création du festival Impetus, articulation du festival Génériq à l’échelle du Nord Franche-Comté, coordination de programmations, création d’un abonnement commun pour les publics, mise en place de plateformes communes de gestion de l’activité, développement d’une politique d’accompagnement artistique partagée, développement d’une saison jazz, des actions culturelles partagées...



Afin de structurer cette coopération, un Dispositif Local d’Accompagnement (DLA) a été mis en place dès 2010. Il a abouti dans un premier temps à la formalisation d’un projet de coopération puis en 2013 puis à la naissance d’une société en participation (SEP) associant l’association Les Riffs du Lion (La Poudrière de Belfort) et l’Etablissement Public Local « Le

Moloco ». Signée pour trois années, cette SEP a été reconduite en mai 2016 pour trois années supplémentaires. Gouvernée par un Conseil d’Administration regroupant des administrateurs des deux structures, financée par l’Etat, la SEP permet d’encadrer l’ensemble des actions de coopération entre les deux structures. Entre 2014 et 2016, le Moloco et la Poudrière ont porté ensemble le label SMAC à l’échelle du Nord Franche-Comté sur la base d’un triptyque : le projet artistique et culturel du Moloco, le projet artistique et culturel des Riffs du Lion (La Poudrière) et le projet de coopération entre les deux structures porté par la SEP.

Suite au changement de direction de la Poudrière de Belfort en 2017 et à la parution d’un nouveau décret encadrant les labels ministériels, un rapport d’inspection a été diligenté en avril 2017 par le Ministère de la Culture pour analyser la configuration atypique mise en place à la Poudrière de Belfort (mandat de gestion par une structure tiers). A l’heure où nous écrivons ces lignes, les résultats de cette inspection n’ont pas été publiés.

Pour faire face aux dispositions du nouveau décret (qui ne permettent plus de label partagé sans direction unique) et aux enjeux territoriaux nouveaux dans le Pays de Montbéliard, le Moloco bénéficiera d’une labellisation SMAC pour la période 2018-2021 et a souhaité

redéfinir le cadre de certaines actions (action culturelle territoriale,...). C'est l'objet du présent projet artistique et culturel. De son côté, la Poudrière de Belfort formalise son nouveau projet artistique et culturel et a engagé une demande de labellisation SMAC auprès de l'Etat.

Parallèlement, dans l'intérêt général du développement des musiques actuelles à l'échelle du Nord Franche-Comté, les deux directions se sont accordées sur un nouveau projet de coopération aux contours redéfinis mais à l'ambition préservée et sur le maintien de la SEP. Ce projet est annexé au présent document.

C – La participation active à la structuration régionale et nationale des musiques actuelles

Dans l'esprit collaboratif qui anime le Moloco, la structure participe activement à la structuration régionale et nationale des musiques actuelles :

- Au niveau des réseaux nationaux, le Moloco est adhérent de la FEDELIMA. Il participe à la vie de la fédération et copilote deux groupes de travail : l'un sur les Etablissements Publics et l'autre sur la question de la santé du musicien dans les musiques actuelles. Le directeur technique du Moloco participe activement aux travaux du groupe de travail technique de la fédération. Par ailleurs, le Moloco est membre du collectif RPM (Recherche et Pédagogie Musicale).
- Au niveau syndical, le Moloco est adhérent du SMA (Syndicat des Musiques Actuelles), syndicat d'employeurs qui défend des valeurs proches de l'économie sociale et solidaire. Le directeur du Moloco siège au CNV en tant que Vice-Président de la commission 8 « résidences musiques actuelles » au titre d'un mandat confié par le SMA.
- Au niveau régional, le Moloco a participé activement à la naissance de la FEMA, réseau régional des musiques actuelles en Bourgogne Franche-Comté. La Scène des Musiques Actuelles du Pays de Montbéliard siège au Conseil d'Administration et participe aux travaux du groupe de travail sur la médiation culturelle. Par ailleurs, le directeur du Moloco est membre du Conseil d'Administration du Centre Régional d jazz et participe activement aux réunions de réseau.

Le Moloco est régulièrement sollicité pour participer à des tables-ronde et des conférences sur différentes questions, que ce soit au niveau national ou au niveau régional : relation SMAC / Conservatoires, dynamiques de coopération sur les territoires, santé du musicien...

D – Une dynamique de réseau internationalisée

Le travail en réseau opéré au niveau local, régional et national se traduit également par quelques prolongements internationaux, notamment dans **la coopération transfrontalière avec la Suisse** dans le cadre du festival Impetus qui associe les principaux lieux de concert de Lausanne : Les Docks, Le Romandie, Le Bourg et la Datcha. Entre 2011 et 2017, les acteurs musicaux du Jura Suisse ont également été parties prenantes d'Impetus. Ces collaborations ont été amplifiées depuis la création de l'opération Iceberg autour de l'accompagnement d'artistes. Le Moloco peut donc s'appuyer sur un socle solide

pour envisager potentiellement d'autres actions de coopération transfrontalière dans les années à venir.

Dans un souci d'ouverture, **le Moloco souhaite également envisager dans les années à venir des coopérations internationales au sein du continent européen ou avec d'autres pays.** Cette trajectoire pourra se déployer tant au niveau de réseaux spécialisés liés à certains temps forts du Moloco (Keep the Faith Weekender, Impetus,...) ou dans le cadre du travail d'accompagnement réalisé avec les groupes locaux et régionaux (export,...).

E – Un lien renforcé avec les acteurs économiques

La culture est un élément fondamental du développement local et s'inscrit dans une dynamique générale de territoire qui inclut les acteurs économiques, l'investissement dans les infrastructures,...

A ce titre, et dans l'objectif d'élargir ses publics, de renforcer son implantation territoriale et de consolider son modèle économique, **le Moloco s'est activement engagé sur le terrain du mécénat culturel** entre 2012 et 2017. Une quinzaine d'entreprises locales soutiennent la Scène de Musiques Actuelles du Pays de Montbéliard.

Dans un contexte contraint des financements publics de la culture, l'enjeu du mécénat est plus que jamais fondamental. Dans la période 2018-2021, le Moloco envisage donc de renforcer ses liens avec le tissu économique du territoire.

Si riche soit elle, cette dimension du projet est particulièrement chronophage. A court terme, **le Moloco ne pourra donc pas faire l'économie d'une structuration d'un service de recherche et d'animation des partenariats privés.** Celui-ci pourra prendre deux formes :

- Soit l'externalisation du service avec une mission confiée à une structure spécialisée
- Soit l'embauche d'un(e) responsable des partenariats privés qui pourra réaliser un important travail de prospection de nouveaux partenaires et animer les partenariats signés au plus près des besoins exprimés par les entreprises

Cette étape nécessaire permettra au Moloco de passer un cap et constituer un véritable « club des partenaires » inscrit dans la durée.

F – Le développement durable

Depuis son ouverture, le Moloco a commencé à agir sur le terrain du développement durable à travers des actions simples : utilisation de gobelets consignés, tri des déchets, mise en place d'équipements techniques économes en énergie, prévention et réduction des risques...Cependant la structure souhaite passer un cap et intégrer cette dimension dans l'ensemble de la conduite de son projet d'activités. Pour ce faire l'une des possibilités est d'engager le Moloco dans une démarche liée au **management responsable du spectacle** afin d'obtenir une certification (ISO 20121). Ce travail permettrait d'impliquer l'ensemble des personnels de la structure et d'interroger le projet dans sa globalité à l'aune de ces problématiques.

G – La participation au cœur du projet



La coopération prônée par le Moloco implique une participation forte des acteurs du territoire aux différentes actions. Cette dynamique de participation se retrouve également dans **le souci d'associer les usagers du Moloco à l'évolution de la structure**, malgré un mode de gestion éloigné du modèle associatif. C'est pourquoi les statuts de l'Etablissement Public intègrent l'existence d'un comité des usagers qui dispose d'une représentation avec voix

délibérative au sein du Conseil d'Administration. Ce comité se réunit plusieurs fois par an à l'initiative de son coordinateur (Pierre Ferreux de l'association Eye of the Dead) et peut traiter de différents sujets : studios de répétition, programmation... Les questions sont ensuite traitées par la direction et un point régulier est fait en CA.

Au-delà de ce comité des usagers, le Moloco a souhaité amplifier la dynamique participative à deux niveaux :

- **L'organisation de forum participatifs avec les usagers** : un premier forum s'était tenu en 2010 dans les locaux de Pays de Montbéliard Agglomération pour élaborer le projet artistique et culturel initial du Moloco et un second s'est tenu en octobre 2017 pour travailler aux nouvelles orientations du projet 2018-2021 (cf. actes en annexe).
- **L'intégration du bénévolat** dans la conduite des activités, sous la forme de « contributeurs occasionnels de service public ». Ceci permet à de nombreuses personnes de s'impliquer plus directement dans le projet du Moloco et donne au un « souffle » intéressant.

Suite au forum participatif qui s'est tenu en 2017, le Moloco travaillera sur deux questions pour la période 2018-2021 :

- **Donner une carte blanche aux bénévoles pour une soirée** dans l'année dans la grande salle du Moloco. Ceci leur permettra d'avoir un projet « phare » et de l'organiser de A à Z en lien avec l'équipe du Moloco, renforçant ainsi les liens entre équipe permanente et non permanente.
- **Réfléchir à la mise en place d'un espace de dialogue entre les usagers et la direction sur les questions de programmation**. En effet, le forum participatif a mis en évidence le souhait des usagers de partager leurs coups de cœur artistiques, de mieux comprendre l'élaboration d'une programmation...

L'ensemble de ces perspectives seront travaillées dans un lien étroit avec le comité des usagers.

I I) Le Moloco : structuration générale du projet et évaluation

A – Le Moloco : un établissement public local

Créé en mars 2010 par l'agglomération du Pays de Montbéliard, le Moloco est un établissement public local à caractère industriel et commercial. Le représentant légal et l'ordonnateur des dépenses et des recettes est le directeur de la structure (David Demange).

Le Conseil d'Administration, qui comprend 10 administrateurs et qui se réunit 4 fois par an, est composé d'élus de l'agglomération du Pays de Montbéliard (6 personnes) et de personnalités qualifiées (4 personnes). Présidée par Martial Bourquin, cette instance vote le budget et l'ensemble de la politique tarifaire de la structure. Il détermine également les grandes orientations de la structure en lien avec la direction du Moloco.

L'Etablissement Public Local fonctionne en comptabilité publique (M4) et respecte le code général des collectivités territoriales et celui des marchés publics, ce qui induit un travail administratif important pour la structure. Cependant depuis 2010, grâce à un service administratif très compétent et à une bonne organisation des régies de dépenses et de recettes, la gestion du Moloco est reconnue comme exemplaire par les fournisseurs et par le Trésorier Principal de Montbéliard.

Il est à noter qu'un nouveau Conseil d'Administration devra être élu à l'issue des élections municipales de 2020.

B – Une équipe permanente et non permanente

Créé en mars 2010 par l'agglomération du Pays de Montbéliard, le Moloco est un établissement public local à caractère industriel et commercial. Le représentant légal et l'ordonnateur des dépenses et des recettes est le directeur de la structure (David Demange).

Pour pouvoir répondre à l'amplitude des missions qui lui sont confiées dans le cadre de ce projet artistique et culturel, le Moloco s'appuie sur l'équipe permanente suivante :

- Un directeur programmeur (David Demange - CDI de droit public – cadre - plein temps)
- Une administratrice / comptable (Dominique Aujouannet - CDI – cadre - plein temps)
- Une comptable principale en charge de la billetterie et du secrétariat (Anne-Sophie Roux - CDI - plein temps)
- Un directeur technique / régisseur général (Thierry Jungblut - CDI – cadre - plein temps)
- Un technicien polyvalent / chargé de production (Vincent Ropars - CDI - plein temps)
- Une responsable de l'action culturelle territoriale (Aurore Grosdemouge - CDD – cadre - temps partiel)
- Une responsable de la communication (Marilyn Tona - CDI - plein temps)

- Un responsable de l'accompagnement des pratiques et de la ressource, également régisseur des studios de répétition (Elie Messagier - CDI – temps partiel avec 14h sur l'accompagnement / ressource)
- Un régisseur des studios de répétition (Maxime Matthey - CDI - temps partiel)
- Un responsable de bar (Philippe Megnin - CDI – temps partiel)

L'équipe permanente est donc constituée de 10 personnes, pour un total de 9.4 ETP. A l'exception du poste d'action culturelle territoriale, au cœur du nouveau projet, qui sera consolidé à la fin de l'été 2018, tous les postes sont désormais en CDI et pérennisés. Le Moloco ne bénéficie plus d'aides à l'emploi depuis 2017. Le Moloco attache une importance à la formation continue de ces personnes et peut donc compter sur un « turn-over » assez faible depuis l'ouverture au niveau de l'effectif permanent. Le plan de formation garantit l'efficacité de l'équipe pour faire face aux évolutions des métiers et de l'organisation générale de la structure.

Cependant **la conduite des multiples activités ne peut se faire avec la seule équipe permanente.** L'équipe permanente est particulièrement resserrée au regard de la dimension du projet du Moloco. Beaucoup de postes sont polyvalents, au premier rang desquels celui de la direction (qui assume également la programmation, la recherche de partenariats privés...). De fait le Moloco a besoin d'un apport régulier de compétences diverses :

- Le recrutement d'un régisseur général technique intermittent qui assure la plupart des régies de spectacles tout au long de l'année (Johann Gaiffe)
- L'embauche de techniciens intermittents du spectacle qui assurent les régies son, lumières, vidéo...
- L'embauche de vacataires qui assurent le service des repas pour les artistes, techniciens...
- L'embauche d'une vacataire (Lucie Martinez) qui assure des permanences en billetterie au guichet pour certains concerts
- L'embauche d'un vacataire qui assure la régie des studios de répétition quand les deux régisseurs permanents sont en congés afin d'assurer la continuité du service
- La participation de bénévoles pour le service au bar
- L'accueil de stagiaires, tant dans le pôle technique que dans le pôle communication

Le Moloco est donc un employeur important dans le paysage culturel du Nord Franche-Comté. **Un organigramme fonctionnel est joint au présent document.**

Pour la période 2018-2021 les enjeux en matière d'évolution des ressources humaines au Moloco sont les suivants (sous réserve des équilibres économiques de la structure) :

- La consolidation de la fonction de régie générale technique, qui est indispensable à la bonne marche de la diffusion au Moloco

- La pérennisation du poste d'action culturelle territoriale, dont les actions sont au cœur du nouveau projet artistique et culturel du Moloco
- La structuration d'une mission de « community management » au sein du pôle communication, afin de pouvoir faire face à la montée en puissance des réseaux sociaux et renforcer les opérations de relations publiques. La piste d'un service civique sera mise à l'étude
- Le renforcement progressif du temps de travail accordé à l'accompagnement et à la ressource, tout en maintenant une connexion directe avec l'activité de répétition
- Le renforcement du pôle programmation, dans un monde ouvert où il faut être toujours connecté et très réactif pour repérer les jeunes artistes et où les goûts musicaux des jeunes évoluent très rapidement. A ce titre, l'apport d'un(e) assistant de programmation à long terme s'avèrerait très utile.

C – Des partenariats solides avec l'Etat et les collectivités publiques

Depuis sa phase de préfiguration, le Moloco a su gagner la confiance de l'Etat et des collectivités territoriales. Des partenariats solides ont été mis en place :

- **Pays de Montbéliard Agglomération** est le principal financeur du Moloco. Il apporte une subvention de fonctionnement ainsi que des aides spécifiques sur certains projets (Impetus, Génériq, action culturelle territoriale...)
- **La DRAC** de Bourgogne Franche-Comté pilote la labellisation SMAC du Moloco pour la période 2018-2021, soutient le fonctionnement de la structure et apporte des subventions sur des projets spécifiques, notamment en matière d'action culturelle. Elle finance par ailleurs la coopération entre le Moloco et la Poudrière au travers de la SEP.
- **La Région Bourgogne Franche-Comté** soutient le fonctionnement du Moloco et apporte des aides spécifiques sur des projets d'action culturelle et/ou d'accompagnement.
- **Le Département du Doubs** soutient le Moloco pour ses actions d'accompagnement artistique, pour ses collaborations innovantes avec le Conservatoire du Pays de Montbéliard et pour sa participation à la saison numérique du Département

Le Moloco bénéficie également d'un soutien important de la part de la **SACEM** et du **CNV** (aide à la diffusion, soutien aux résidences,...). En fonction des projets, le Moloco peut être amené à solliciter le concours des communes, notamment dans le cadre de l'action culturelle territoriale. Le pôle métropolitain sera sollicité pour des projets structurants menés à l'échelle du Nord Franche-Comté avec la Poudrière de Belfort. D'autres Ministères (Justice, Santé,...) soutiennent régulièrement des actions culturelles. Dans la période 2018-2021, le Moloco s'intéressera de très près aux financements européens de la culture et se mettra en recherche de partenaires étrangers pour monter des projets.

D – Une montée en puissance du mécénat et du sponsoring

Comme mentionné dans les chapitres précédents, le Moloco souhaite renforcer ses liens avec le tissu économique local et **passer un cap dans le développement du mécénat et du sponsoring**. Dans un contexte contraint pour les financements publics de la structure, c'est une évolution indispensable pour consolider le modèle économique du Moloco. Cependant **ceci nécessite une structuration d'un service dédié** aux partenariats privés afin de réaliser une prospection de nouveaux « entrants » et animer les partenariats établis avec les entreprises locales. Pour certains projets, le Moloco essaiera d'expérimenter le financement participatif à travers des plateformes en ligne.

Cependant il convient de rappeler que le mécénat ou le financement participatif ne remplaceront jamais les financements publics d'une structure comme le Moloco.

E – Des investissements indispensables

Pour mener à bien ses missions et garantir son bon fonctionnement, l'établissement public local « Le Moloco » doit disposer d'une capacité budgétaire d'investissement. Pour ce faire, il est indispensable que l'EPL bénéficie de subventions d'investissement faute de quoi les dotations aux amortissements pénaliseraient considérablement le budget de fonctionnement de la structure.

Cette politique d'investissement de la structure répond à trois objectifs essentiels :

- **Maintenir le niveau d'équipement scénique de la structure** pour l'adapter à la réalité des demandes des artistes et à une optimisation du travail des techniciens. Le Moloco doit une partie de sa notoriété et de son attractivité auprès des producteurs musicaux à la qualité technique de ses installations (son, lumières, vidéo). Par ailleurs, grâce à son niveau d'équipement, le Moloco peut maintenir un niveau de locations techniques ponctuelles très faible à l'année sur sa section budgétaire d'exploitation.
- **Garantir le bon fonctionnement des outils de travail des salariés** afin de leur donner les conditions de la meilleure efficacité possible dans la conduite de leurs missions qui sont multiples. En effet, le Moloco porte de très nombreux projets avec une équipe très resserrée.
- **Optimiser les installations du bâtiment « Le Moloco »**, pour garantir la longévité de celui-ci, propriété de Pays de Montbéliard Agglomération. Certains investissements stratégiques permettent d'éviter des réparations onéreuses et d'optimiser les coûts de maintenance annuels.

De 2012 à 2017, cette politique d'investissement a pu être initiée au travers de deux sources de financement :

- Un investissement initial conséquent réalisé directement par Pays de Montbéliard Agglomération (bâtiment, parc technique, mobilier, réseaux informatiques,...)

- Une dotation d'investissement accordée par Pays de Montbéliard Agglomération à l'Établissement Public pour des besoins identifiés (logiciel de comptabilité, matériel informatique,...). Cette aide n'a pas été accordée tous les ans mais a permis tout de même au Moloco de faire face aux besoins essentiels dans cette première phase.

Après 5 années complètes d'activités intramuros, plusieurs paramètres nous obligent à donner une nouvelle dimension à la politique d'investissement de la structure et à entrer dans une « nouvelle ère » :

- Malgré un souci permanent de maintenance des matériels techniques et du bâtiment et un budget conséquent consacré aux entretiens et réparations chaque année, **l'usure du parc matériel et du bâtiment commence à se faire sentir**. En effet, le Moloco organise plus de 100 événements publics par an, ce qui induit une utilisation intensive du matériel, sans compter l'activité de répétition avec des studios ouverts 7 jours sur 7 et plus de 120 groupes musicaux « utilisateurs ».
- **L'évolution technologique des matériels techniques liés à l'activité de spectacle est rapide et permanente**. En ce sens, il est de plus en plus difficile pour le Moloco de répondre aux fiches techniques des artistes accueillis, notamment en termes de lumières. N'ayant pas les moyens d'envisager un budget conséquent de locations techniques dans son budget de fonctionnement, le Moloco doit investir pour maintenir un haut niveau d'accueil technique, indispensable pour attirer les artistes internationaux, nationaux et régionaux attendus dans la programmation de la structure.

Au regard de ces problématiques, le Moloco souhaite engager **un plan pluriannuel d'investissement** en lien avec l'ensemble de ses partenaires publics et d'autres organismes comme le CNV.

Ce plan pluriannuel concerne plusieurs catégories d'investissement :

- Matériel informatique et téléphonie
- Logiciels
- Serrurerie et machinerie scénique
- Matériel son
- Matériel lumières
- Matériel vidéo
- Instruments de musique (backline)
- Véhicules
- Aménagement du bâtiment

Ce plan pluriannuel sera transmis à l'ensemble des partenaires dès l'année 2018.

F – Des indicateurs d'évaluation de l'activité

Pour évaluer ce projet artistique et culturel pluriannuel, un certain d'outils seront mis en place et transmis à l'ensemble des partenaires du projet : tableaux d'indicateurs quantitatifs, bilans quantitatifs et qualitatifs par années civiles et bilans sociaux annuels. Un comité de suivi de la SMAC réunissant les différents partenaires publics se réunira chaque année à l'invitation du Moloco.