

CAHIER DES CHARGES

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE ET DÉCLINAISON POUR LE MOLOCO,
SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES DU PAYS DE MONTBÉLIARD.

1 - PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE ET DE SON ACTIVITÉ

Le Moloco est l'Espace Musiques Actuelles du Pays de Montbéliard situé sur le site de l'ancien cinéma « Le Lumina » à Audincourt (25), ouvert en septembre 2012. Initié par Pays de Montbéliard Agglomération, le Moloco est géré par un Établissement Public Local du même nom.

Dédié aux musiques dites « actuelles » (rock, rap, métal, musiques électroniques, reggae, chanson, musiques du monde...), le Moloco est labellisé « Scène de Musiques Actuelles » pour 2018 à 2021 et fédère plus de 20 000 usagers chaque année. Ce complexe culturel dispose d'une salle de concert modulable de 600 places (70 concerts par an) et d'un espaceclub / bar de 100 places. Il propose également plusieurs services aux musiciens de l'agglomération et plus largement de la population du Pays de Montbéliard et du Nord Franche-Comté grâce à trois studios de répétition équipés (accueillant 130 groupes chaque année) ainsi que d'un studio dédié à la musique assistée par ordinateur et à l'enregistrement.

Lieu de rencontre pour les musiciens et publics du Nord Franche-Comté ou les simples curieux, le Moloco propose des concerts, un accompagnement des porteurs de projet, des formations, des dispositifs de soutien aux artistes locaux, des conférences, des expositions, des créations inédites et de nombreuses actions culturelles.

+ d'infos sur www.lemoloco.com

2 - ORGANISATION DE LA STRUCTURE

L'ÉQUIPE DU MOLOCO

L'équipe du Moloco est constituée de 13 permanents (direction, administration, technique, catering, communication, action culturelle, studios de répétition, accompagnement artistique, billetterie, bar), sans compter le renfort des intermittents (son, lumière...), stagiaires (communication, technique...) et d'une équipe de bénévoles.

LA DYNAMIQUE DE PARTENARIAT

Le Moloco travaille régulièrement avec des structures pour l'organisation et réalisation de certains concerts. Par exemple, l'abonnement au Moloco est aussi valable pour La Poudrière, salle de concerts de Belfort (200 places). Cet abonnement permet de bénéficier de réductions sur tous les concerts des 2 salles ainsi que de nombreux avantages. La communication du Moloco se doit donc d'être souple et facilement déclinable.

LES ACTIVITÉS AU SEIN DU MOLOCO

- **Concerts** de différents styles musicaux (rock, rap, métal, musiques électroniques, reggae, chanson, musiques du monde...).
- **Action culturelle** et programmation **jeune public** : le Moloco travaille tout au long de l'année avec plusieurs artistes sur divers projets à destinations de publics "extérieurs" avec de multiples interventions dans des écoles, collèges, lycées, EHPAD et maison d'arrêt.
Des concerts jeune public (Molokids) sont également organisés pour des séances scolaires et publiques (dès 3 ou 6 ans). Ces concerts sont accompagnés d'atelier parents / enfants afin de prolonger l'expérience du concert.
- **Formations** à destination des musiciens de nos studios et de la région en général.
- **Conférences** gratuites sur les grands courants et/ou styles musicaux, les outils de communication, le métier de programmeur, les dispositifs d'accompagnement, etc. à destination des curieux et des connaisseurs.
- **Accompagnement artistique** (musiciens amateurs ou professionnels) : accompagnement des groupes en répétition, soutien et accompagnement d'artistes via le dispositif Iceberg, coopération internationale et échanges artistiques, résidences...
- **Expositions** : une à deux fois par trimestre, une exposition prend place dans le hall des studios de répétitions mettant en valeur le travail d'un artiste régional, toujours en lien avec la musique (photographie, illustration ou autre).

CHANGEMENT DE RESPONSABLE COMMUNICATION & NOUVEAUX OBJECTIFS

Le pôle communication a été réorganisé depuis septembre 2021 avec deux postes, l'un sur les **relations presse et publiques**, le second axé sur la **communication digitale**.

Avec l'arrivée de deux nouvelles personnes sur ces postes et l'approche des **10 ans de la structure** en septembre 2022, **le souhait a été formulé de renouveler entièrement l'identité visuelle du Moloco**, notamment de son support de communication principal : la plaquette de la programmation.

1 - COMMUNICATION

L'IDENTITÉ VISUELLE EXISTANTE

Depuis son ouverture en 2012, Le Moloco dispose d'un logo identifiable et d'une identité marquée. La structure s'est longtemps associée avec Barbee, graphiste au Studio Sauvage depuis 2013. Il a réalisé tous les programmes du Moloco jusqu'en 2019 et la plupart des visuels des autres événements (Halloween, Bourse aux disques...). La décoration du lieu a notamment été réalisée par le Studio Sauvage.

En septembre 2022, le Moloco fêtera ses 10 ans. Dans cette optique, l'ensemble de l'équipe permanente a émis le souhait d'un **renouvellement global de l'identité visuelle** (charte graphique, typographie, etc).

Actuellement, le principal outil de communication est le dépliant de la programmation. Il s'agit d'un

dépliant en 4 à 5 volets, que nous souhaitons remplacer par un support type plaquette pour gagner en simplicité et en lisibilité.

LES ENJEUX DE LA COMMUNICATION

La plaquette est le support de communication le plus important pour la structure car il permet de communiquer sur chacun de nos domaines d'activités et il est le plus diffusé **en région, auprès de nos partenaires, etc.** Son graphisme doit être à destination de **tout public** car la programmation des concerts n'est pas spécialisée dans un style musical en particulier.

La plaquette doit être graphiquement **impactante et lisible.**

Le digital prend également une grande place dans la stratégie de communication globale, c'est pourquoi il est important que la nouvelle charte graphique puisse être **facilement déclinable pour le web** (teasers vidéo, after movies, visuels réseaux sociaux aux couleurs de la charte graphique...) Il est également important que la nouvelle identité soit **déclinable en interne pour les différents supports print** (affiches A3 des concerts, réalisées en interne, flyers, encarts publicitaires, dossiers de presse, etc).

Les outils de communication actuellement en place :

Le support principal :

- **Principal outil** : un dépliant de janvier à mai 2022 (avec 29 événements + 6 conférences / formations + 1 expo + présentation succincte des projets d'action culturelle, de l'accompagnement et des studios de répétition) + une **carte de vœux** en janvier 2022 envoyée à nos abonnés, partenaires privés et publics.
- **Déclinaison** de la charte graphique pour les supports de communication print, web et vidéo.
- **Templates** de bannières d'événements Facebook + format carré + format story.

Les Studios de répétitions : plaquette de présentation (format carte postale) distribuée aux abonnés, usagers des studios et diffusion dans les autres salles de concerts et studios de répétitions.

Communication spécifique pour des événements marqués esthétiquement : type Bourse aux disques, Halloween, Soirées bénévoles, St Patrick, etc. nécessitant une communication différente et distincte du reste de la programmation, à faire tout au long de l'année.

Flyers et affiches spécifiques en fonction des concerts, réalisés en interne en lien avec la charte graphique des concerts en fonction du trimestre.

La Guinguette du Moloco : l'événement estival de la structure, la Guinguette du Moloco, bénéficiait jusqu'à maintenant d'une communication et d'un graphisme distincts. Pour l'édition 2023 l'équipe communication a exprimé le souhait de **l'intégrer dans la charte graphique globale et d'en faire l'objet de la troisième plaquette de l'année.**

2 - OBJECTIF DE LA CONSULTATION / PRÉSENTATION DU PROJET

I. LES OBJECTIFS DE COMMUNICATION

- **Renouveler l'univers graphique du Moloco** via ses supports de communication afin de donner une nouvelle dynamique à l'image de la salle.
- **Proposer une unité** (collection / triptyque) pour les supports trimestriels, réfléchir à une communication globale et facilement identifiable.
- **Donner de la cohérence générale à l'ensemble des outils.**

LES 2 GRANDS AXES DE COMMUNICATION À PRÉVOIR

- **Identité visuelle** à créer pour le prochain trimestre **de sept. à déc. 2022** en veillant bien à garder une cohérence avec les **2 autres trimestres** de 2023, et déclinable pour l'ensemble des supports. Les formats des supports peuvent évoluer en concertation avec vous.
- **Mise à plat de la charte graphique** du Moloco pour la papeterie.
- **Liste des supports de communication demandés pour la saison 2022 / 2023 :**

Pour les concerts :

- **Plaquette** (format fini : 21 x 14,85 cm, format ouvert : 21 x 29,7 cm) à 8000 exemplaires
- **Flyer** récapitulatif des dates du trimestre (format fini : 10,5 x 7,5 cm, format ouvert : 21 x 15 cm) à 8000 exemplaires
- **Affiches récapitulatives** des dates (A3, 55 x 155 cm et format Decaux)
- **Communication digitale** : visuels pour le site, bannière Facebook, Twitter, Instagram, newsletter (en-tête + pieds), communiqué de presse, etc.
- **Encarts presse** (papier et numérique) : penser à la déclinaison du graphisme pour tout type de support.
- **Les Studios de répétitions** : **carte de présentation** à éditer pour septembre et valable pendant 2 ans (format A6 recto/verso). Modèle déjà existant à mettre aux couleurs de la nouvelle charte.
Communication interne à mettre à jour avec la nouvelle charte (papeterie, signalétique billetterie, studios...)

La quasi-totalité de ces supports de communication sont imprimés par **Estimprim**, mécène du Moloco.

QUELQUES CONTRAINTES TECHNIQUES

- Éviter des **univers graphiques trop associés à une esthétique musicale** en particulier et les couleurs sombres en fond qui ne sont pas toujours visibles / lisibles.
- Choisir environ 3 palettes de couleurs à utiliser pour chaque trimestre.
- Ne pas utiliser de Pantone ou autre pour l'impression.

II - PRESTATIONS ATTENDUES

CONTENU DU DOSSIER DE CANDIDATURE À FOURNIR

- 1 - **Présentation** de l'agence ou du/des graphiste/s
- 2 - **Références** / Portfolio des réalisations et des clients (ex. de projets similaires appréciés)
- 3 - **Devis détaillé** pour la réalisation de l'identité visuelle en 3 trimestres et déclinaisons sur les supports de communication suivants :

- **Maquette** de la plaquette + MEP
- **Flyer** récapitulatif des dates
- **Affiches** : Déclinaison en 3 formats (A3, 55 x 155, 120 x 176)
- **Carte postale** ou autre pour les Studios (A6 R/V)
- **Déclinaison aux formats web** (Couverture Facebook, couverture d'événement Facebook, visuels des concerts pour le site web, post et story Instagram, header et footer pour la newsletter)
- **Encart presse** (prix unitaire ou forfait 5 encarts)
- **Papeterie** (cartes de visite & correspondance, papier en-tête...)

- **Note d'intention** incluant les intentions éditoriales et graphiques. Quelle est votre vision de l'identité graphique du Moloco ? (Maximum une page).

CALENDRIER DE LA CONSULTATION

Étape 1 : Candidature

Pour le **vendredi 20 mai avant 19H**

Envoi des dossiers de candidature à l'attention de Lucile Volpei et Damien Houdré par mail ou par courrier :

- communication@lemoloco.com ET digital@lemoloco.com
- Le Moloco, 21 rue de Seloncourt 25400 Audincourt
- Contacts tél. : 03 81 30 78 31 / 06 58 00 84 82

Étape 2 : Choix du/des graphiste/s

Vendredi 27 mai / Lundi 30 mai

Étape 3 : Rencontre avec l'équipe communication et le Directeur du Moloco

Jeudi 9 juin

Étape 4 : Travail sur les pistes créatives pour le dépliant + identité visuelle du trim.

Envoi de 2 ou 3 propositions graphiques (présentées en format vertical et horizontal).

+ validation du principe graphique

Du 20 juin au 3 juillet

En parallèle travailler sur les déclinaisons d'affiches.

Étape 5 : Envoi du document final pour relectures (dépliant)

Semaine du 4 juillet

Suite du calendrier (prévisionnel)

Envoi à l'impression du dépliant : vendredi 8 juillet / Semaine du 11 juillet (au plus tard).

Fermeture du Moloco et congés annuels du ven. 12 juillet au lun. 19 août (au vu des délais, Lucile sera joignable durant l'été 1 ou 2 jours / semaine, à voir ensemble).

Réception des éléments de communication : **semaine du 22 août pour diffusion à partir de la semaine du 29 août.**

Réalisation de la carte de présentation des Studios (calendrier à définir ensemble).

Le **premier événement du trimestre** septembre-décembre 2022 aura lieu le **mardi 20 septembre**, il nous faudra donc tous les supports pour cette date.

Remarques :

- Les anciens visuels sont téléchargeables sur le site internet dans l'onglet "Le Moloco"
- Le Moloco peut envoyer, à la demande, un exemplaire papier des différents supports de communication des derniers trimestres.
- Le Moloco souhaite s'engager avec une agence/graphiste sur une période de 1 an, renouvelable au moins 1 fois (sauf cas exceptionnel ou difficulté de collaboration).
- L'intérêt pour le domaine musical et/ou culturel ainsi que la proximité géographique seront appréciés.

LE MOLOCO
ESPACE MUSIQUES ACTUELLES – PAYS DE MONTBÉLIARD